

## INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

**Tecnalarm S.r.l.**, con sede legal en Via Ciriè 38 - 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia - N. IVA 01792190017 (en adelante "**Sociedad**") en la figura de su representante legal pro tempore (en adelante "**Titular**"), en calidad de titular del tratamiento, informa, con arreglo al art. 13 Reglamento UE n. 2016/679 (en adelante "**RGPD**") y al art. 13 D.L. 196/2003 actualizado (en adelante "**Código de Privacidad**"), incluso las modificaciones realizadas por el D.L. 14 de junio de 2019, n. 53, y el D.M. 15 de marzo de 2019 y el Decreto de adaptación al RGPD (Decreto Legislativo 10 de agosto de 2018, n. 101) que sus datos serán tratados del modo y para las finalidades que se indican a continuación:

### 1. Objeto del tratamiento

El Titular tratará los datos personales identificativos (por ejemplo, nombre, apellidos, razón social, dirección, teléfono, e-mail, datos bancarios y de pago) (en adelante "**Datos Personales**" o también "**Datos**"), recogidos en los sitios web [www.tecnalarm.com](http://www.tecnalarm.com) y [www.tecnofiredetection.com](http://www.tecnofiredetection.com) (en adelante "**Sitio**") con particular referencia al área de registro de usuarios exclusivamente interesados en recibir comunicaciones promocionales no solicitadas de productos y/o servicios de la Sociedad.

La Sociedad informa que procederá al tratamiento de los datos indicados para la finalidad principal y exclusiva de marketing y promociones comerciales con las modalidades que se indican más adelante.

### 2. Finalidades del tratamiento

Los Datos serán tratados para las siguientes finalidades, de forma manual y/o con el soporte de medios informáticos o telemáticos.

#### A. Finalidades principales del tratamiento de los Datos personales: objetivos de carácter promocional, publicitario y de marketing en un sentido amplio

Los Datos personales recopilados serán tratados con las finalidades de promociones comerciales, comunicaciones publicitarias, petición de comportamientos de compra, búsqueda de mercado, sondeos (también telefónicos, on-line o mediante formularios), elaboración de estadísticas (en forma identificativa) u otras peticiones muestrales de marketing en un sentido amplio, de productos y/o servicios vinculados a la Sociedad (en adelante, y en general, "**Tratamiento para Finalidades de Marketing**"). Para la máxima transparencia orientada a la prestación de un consentimiento consciente por parte del interesado, especificamos que el registro en el Sitio se solicita, exclusivamente, para los usuarios que desean recibir comunicaciones promocionales o publicitarias por parte del Titular y además aceptan posteriores tratamientos de los Datos para los fines arriba explicitados. En otros términos, el Tratamiento para Finalidades de Marketing es el único tratamiento previsto respecto a los usuarios que quieran registrarse en el Sitio.

Si el interesado no acepta dar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing, no deberá (ni podrá) registrarse, sin perjuicio de que pueda navegar y visualizar los contenidos del Sitio como usuario no registrado.

Al otorgar su consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing el interesado toma nota de las finalidades promocionales, comerciales y de marketing en un sentido amplio del tratamiento (incluidas las actividades de gestión y administrativas consiguientes) y autoriza expresamente dicho tratamiento tanto con arreglo al artículo 23 del Código de Privacidad (donde los medios empleados para el Tratamiento para Finalidades de Marketing sean el teléfono con operadores u otros medios no electrónicos, no telemáticos o no soportados por mecanismos y/o procedimientos automáticos, electrónicos o telemáticos) como con arreglo al art. 130 del Código de Privacidad (donde los medios empleados para el Tratamiento para Finalidades de Marketing sean el correo electrónico, el fax, los SMS, los MMS, sistemas automáticos sin intervención de operadores y similares, incluso plataformas electrónicas y otros medios telemáticos) como - por último - con arreglo al art. 6, párrafo 1, letra (a) RGPD.

En virtud de las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 15 de mayo de 2013 titulado "Consentimiento para el tratamiento de los Datos personales con finalidades de marketing directo mediante instrumentos tradicionales y automáticos de contacto", se reclama la atención de los interesados en el hecho de que:

1. el consentimiento eventualmente prestado para el envío de comunicaciones comerciales y promocionales, en base al art. 130, párrafos 1 y 2, del Código de Privacidad (es decir, mediante

el uso de correo electrónico, fax, SMS, MMS, sistemas automáticos sin intervención de operadores y similares, incluso plataformas electrónicas y otros medios telemáticos) implicará la recepción de tales comunicaciones, no sólo a través de dichas modalidades automatizadas de contacto, sino también a través de modalidades tradicionales, como el correo postal o las llamadas mediante operadores;

2. el derecho de oposición del interesado al tratamiento de sus Datos personales para finalidades de marketing directo, mediante las modalidades automatizadas de contacto arriba indicadas, se extenderá en todo caso a las tradicionales y, también en tal caso, sin perjuicio de la posibilidad de ejercer tal derecho en parte, tal y como está previsto en el art. 7, párrafo 4, del Código de Privacidad, sea respecto a determinados medios como respecto a determinados tratamientos;
3. queda disponible la posibilidad, para el interesado que no quiera prestar su consentimiento en los términos arriba indicados, de manifestar la eventual voluntad de recibir comunicaciones para las susodichas finalidades de marketing, exclusivamente a través de modalidades tradicionales de contacto en su caso; dicha voluntad podrá ser ejercitada gratuitamente contactando con la Sociedad en la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
4. a los fines del principio de cumplimiento de las obligaciones en materia de privacidad por el Titular y en el respeto de los principios de simplificación de esas mismas obligaciones (art. 2 del Código de Privacidad) y a los efectos de las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 15 de mayo de 2013 titulado "Consentimiento para el tratamiento de los Datos personales con finalidades de marketing directo mediante instrumentos tradicionales y automáticos de contacto", la Sociedad informa a los interesados que la fórmula de consentimiento específica, en base al procedimiento de obtención del consentimiento prevista en su momento, será unitaria y total y hará referencia a todos los posibles medios del tratamiento marketing, antiguos art. 23 y 130 del Código de Privacidad, quedando disponible la posibilidad para el interesado de expresar una voluntad distinta en cuanto al empleo de unos medios y no de otros para la recepción, con el previo consentimiento, de las comunicaciones de marketing modificando la condiciones del consentimiento contactando con la Sociedad en la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
5. así mismo, siempre a los fines del principio de cumplimiento de las obligaciones en materia de privacidad por el Titular y del respeto de los principios de simplificación de esos requisitos (art. 2 del Código de Privacidad), la Sociedad informa a los interesados que la fórmula de consentimiento específica será unitaria y total y hará también referencia a todas las distintas y posibles finalidades de marketing aquí expuestas (es decir, sin multiplicar las fórmulas de consentimiento para cada una de las distintas finalidades de marketing perseguidas por el Titular), queda disponible la posibilidad para el interesado de notificar una voluntad distinta selectiva en cuanto al consentimiento o la denegación del consentimiento para finalidades de marketing individuales, contactando con la Sociedad en la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

Para proceder al Tratamiento para Finalidades de Marketing es obligatorio obtener un consentimiento específico, independiente, expreso, documentado, previo y totalmente opcional. Consecuentemente, en los casos en que el interesado decida dar su consentimiento específico, debe ser previamente informado y ser consciente de que las finalidades del tratamiento que se persiguen son, exclusivamente, de carácter específicamente comercial, publicitario, promocional y de marketing en general y que el registro solicitado en el Sitio no persigue otros objetivos que esos, con la consecuencia de que, si el interesado no desea recibir las comunicaciones de marketing, será libre de no registrarse y podrá en todo caso navegar libremente en el Sitio. Desde una óptica de absoluta transparencia, la Sociedad informa al interesado que los Datos serán recogidos y posteriormente tratados en base a la específica prestación de consentimiento:

1. para enviar material publicitario e informativo (ej. newsletters), de carácter promocional o en todo caso con carácter de peticiones comerciales, a los efectos de los artículos 23 y 130 del Código de Privacidad;
2. para cumplir actividades directas de venta o de colocación de productos o servicios de la Sociedad;
3. para enviar informaciones comerciales o efectuar comunicaciones comerciales interactivas, también a los efectos del artículo 58 del Decreto Legislativo 206/2005, mediante el empleo del email;
4. para elaborar estudios, investigaciones y estadísticas de mercado;
5. para enviar comunicaciones comerciales no solicitadas a los efectos del artículo 9 del Decreto Legislativo 9 de abril de 2003 n. 70 de incorporación de la c.d. Directiva sobre Comercio

Electrónico 2000/31/CE, que prevé que las comunicaciones comerciales no solicitadas deberán ser inmediata e inequívocamente identificables como tales y contener la indicación de que el destinatario de los mensajes puede oponerse a la recepción en el futuro de tales comunicaciones.

Sin embargo, dando el consentimiento opcional, el interesado conoce y autoriza específicamente dichos tratamientos y/o tratamientos que persigan objetivos similares.

En todo caso, también cuando el interesado haya dado su consentimiento para autorizar a la Sociedad a perseguir todas las finalidades mencionadas en los puntos 1 a 5 arriba indicados, será libre en cualquier caso y momento para revocarlo, contactando con la Sociedad o el DPO en la dirección: [privacy@tecnalarm.com](mailto:privacy@tecnalarm.com).

A continuación de la recepción de dicha solicitud de opt-out, la Sociedad procederá sin demora a la eliminación y cancelación de los Datos de las bases de datos utilizadas para el Tratamiento para Finalidades de Marketing e informará, para la misma finalidad de cancelación, a eventuales terceros a quienes los Datos les hayan sido comunicados. La simple recepción de la solicitud de cancelación valdrá automáticamente como confirmación de la efectiva cancelación.

En el caso de que se haya solicitado - para las finalidades arriba señaladas - la indicación del número de teléfono del interesado y que este haya dado el consentimiento opcional y específico (que también incluye el tratamiento de dicho dato personal) para las finalidades de promoción comercial y de marketing arriba indicadas, la Sociedad informa al interesado de que podrá tratar legalmente su número de teléfono para objetivos de marketing aunque esté inscrito en el Registro Público de Exclusión (Registro Pubblico delle Opposizioni), en cuanto proviene de una fuente distinta de las listas telefónicas públicas y está cubierto por un consentimiento específico, salvo el posterior derecho de oposición al tratamiento donde sea formalmente revocado el consentimiento.

Se informa específica y separadamente, como pide el art. 21 RGPD que el interesado tiene el derecho de oponerse en cualquier momento al tratamiento de los Datos personales que le conciernen efectuado para dicha finalidad y que en caso de que el interesado se oponga al tratamiento para finalidad de marketing directo, los Datos personales no podrán ser objeto de tratamiento para dicha finalidad.

El acceso y la navegación por el Sitio son libres, pero la posibilidad de recibir las comunicaciones de marketing es permitida sólo previo registro del interesado. El proceso de registro consiste en rellenar un formulario on line en el cual se pide facilitar determinados Datos personales para la activación de las credenciales de autenticación (login y password) con los cuales el interesado accederá a todas las funcionalidades reservadas a los usuarios registrados para gestionar la recepción de las comunicaciones de marketing y sus correspondientes modificaciones (revocar o modificar el consentimiento incluido). Por tanto, posteriores finalidades primarias del tratamiento están representados por la necesidad de permitir el cumplimiento del procedimiento de registro on-line y la creación de una cuenta de usuario así como permitir a los gestores del Sitio la generación y la sucesiva gestión técnica y administrativa (incluida la finalidad de proporcionar soporte y asistencia técnica bajo demanda) de la cuenta, de los Client ID, de los códigos de activación, de las contraseñas y similares credenciales de autenticación tales como los creados por el interesado en el ámbito del proceso de registro.

## **B. Comunicación y difusión de los Datos personales para la persecución de las finalidades principales del tratamiento de carácter promocional, publicitario y de marketing en general**

Para las mismas finalidades indicadas en los puntos 1 a 5 del precedente párrafo A (Finalidades principales del tratamiento de los Datos personales: objetivos de carácter promocional, publicitario y de marketing en un sentido amplio), la Sociedad informa al interesado que los Datos podrían ser comunicados a terceros partner comerciales. El consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing - donde se haya otorgado por el interesado - no incluye el distinto y posterior tratamiento de marketing representado por la comunicación a terceros de los Datos para las mismas finalidades. Para proceder a dichas comunicaciones al exterior es obligatorio obtener del interesado un consentimiento informado posterior, separado, adicional, documentado, expreso y del todo opcional.

Como efectivamente queda aclarado en las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 4 de julio de 2013 relativas a las líneas guía contra el spam:

1. en relación a la comunicación a terceros para finalidades de marketing en general, la comunicación o cesión a terceros de Datos Personales para finalidades de marketing no puede fundamentarse en la obtención de un único y genérico consentimiento por parte de los interesados para semejante finalidad;

2. el Titular que desee recoger los Datos Personales de los interesados también para comunicarlos (o cederlos) a terceros para sus finalidades promocionales, deberá previamente ofrecer a los mismos la información apropiada que incluya también a cada uno de los terceros o, en alternativa, indicar las categorías (económica o mercadotécnica) a la que pertenecen los mismos;
3. es necesario que el Titular obtenga un consentimiento específico para la comunicación (y/o cesión) a terceros de los Datos Personales para fines promocionales, distinto del solicitado por el mismo Titular para desarrollar esa misma actividad promocional;
4. en caso de que el interesado dé el susodicho consentimiento para la comunicación a terceras personas, éstas podrán realizar con él actividades promocionales con las modalidades automatizadas que indica el art. 130, párrafos 1 y 2 del Código de Privacidad sin tener que obtener un nuevo consentimiento para la finalidad promocional.

A los efectos de las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 4 de julio de 2013 relativas a las líneas guía contra el spam las terceras personas destinatarias de las comunicaciones de los Datos Personales de los interesados para el posterior Tratamiento para Finalidades de Marketing son identificables con referencia a los siguientes sujetos y a las siguientes categorías mercadotécnicas o económicas:

- a) las otras sociedades relacionadas con Tecnoalarm S.r.l., en particular Tecnoalarm France S.a.r.l. y Tecnoalarm España S.L.;
- b) terceras partes pertenecientes a los sectores de marketing de la industria editorial, deporte, proveedores de productos y servicios de comunicación electrónica, Internet Service Provider, agencias de comunicación, sociedades que proveen servicios de seguros financieros, sociedades de distribución de alimentos y de la restauración, bancos y entidades de crédito.

Los Datos Personales objeto del Tratamiento para Finalidades de Marketing no serán objeto de difusión.

En el caso de que sea solicitada - para las finalidades arriba descritas en los apartados A y B - la indicación del número de teléfono del interesado y que este haya dado el consentimiento opcional y específico (que incluye también el tratamiento de dicho dato personal) para las finalidades de promoción comercial y de marketing arriba descritas, la Sociedad informa al interesado de que las eventuales terceras personas podrán tratar legalmente el número telefónico para fines de marketing aunque esté inscrito en el Registro Público de Exclusión (Registro Pubblico delle Opposizioni), en cuanto proviene de una fuente distinta de las listas telefónicas públicas y está cubierto por un consentimiento específico, salvo el posterior derecho de oposición al tratamiento donde sea formalmente revocado el consentimiento.

#### **C. Obligatoriedad o carácter voluntario del consentimiento para la consecución de las finalidades primarias del tratamiento de los Datos Personales que tengan naturaleza promocional, publicitaria y de marketing en general**

Reclamamos particular atención en el hecho de que la aportación de los Datos Personales a la Sociedad y la prestación tanto del consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing como del distinto consentimiento a la comunicación a terceros para el Tratamiento para Finalidades de Marketing para los objetivos y con las modalidades arriba indicadas, son absolutamente facultativos y opcionales (y por lo tanto revocables sin trámites incluso posteriormente a su concesión).

Desde el momento en que las finalidades del tratamiento perseguidas son exclusivamente de específica naturaleza comercial, publicitaria, promocional y de marketing en sentido amplio y que el registro requerido en el Sitio no persigue otros objetivos que estos, cuando el interesado no quiera dar su consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing la consecuencia será la imposibilidad de proceder al registro en el Sitio (y para la Sociedad de proceder a los tratamientos de marketing mencionados). El interesado que no acepta dar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing podrá, no obstante, navegar libremente en el Sitio. La falta de consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing no determinará ninguna interferencia y/o consecuencia sobre eventuales relaciones y negociaciones, contractuales o de otro tipo que estén en marcha con el interesado.

El interesado es libre entonces de prestar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing (pudiéndose registrar en el Sitio) pero no al posterior consentimiento a la comunicación a terceros que quieran a su vez proceder al Tratamiento para Finalidades de Marketing. Siempre que el interesado no acepte dar el consentimiento a la comunicación de sus Datos a terceros para el Tratamiento para Finalidades de Marketing la consecuencia será que no se efectuará esa comunicación por parte de la Sociedad y los Datos

serán tratados sólo y exclusivamente por la Sociedad, cuando el interesado haya dado a esta el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing y se haya, por tanto, registrado en el Sitio.

#### **D. Tratamientos de los Datos Personales para finalidades de perfiles comerciales [opcional]**

Es posible que para finalidades de marketing y de mejora de los servicios, la Sociedad proceda a realizar tratamientos de los Datos conocidos como "elaboración de perfiles". Hasta el momento no se gestionan herramientas de perfilado de datos.

Para dichos tratamientos, y a los fines de una completa información, se hace referencia a la definición sobre la elaboración de perfiles del art. 4, párrafo 1, n. (4) RGPD: cualquier forma de tratamiento automatizado de Datos Personales consistente en la utilización de dichos Datos Personales para valorar determinados aspectos personales relativos a una persona física, en particular para analizar o incluir aspectos relativos al rendimiento profesional, la situación económica, la salud, las preferencias personales, los intereses, la fiabilidad, el comportamiento, la ubicación o los desplazamientos de dicha persona física". La actividad de elaboración de perfiles puede abarcar a Datos Personales "individuales" o Datos Personales "agregados" derivados de Datos Personales individuales detallados. Para clarificar en qué consiste la "elaboración de perfiles", se puede ejemplificar con referencia a los parámetros que siguen:

- a) los Datos están estructurados y coordinados en base a parámetros predefinidos, identificados caso por caso, según las necesidades empresariales (independientemente de las finalidades de marketing, contractuales, administrativas etc.);
- b) los Datos de origen, individualmente considerados, pueden comprender informaciones personales de distintas clases, entre ellas Datos sobre la experiencia de navegación, tipo de consentimiento dado para recibir comunicaciones comerciales específicas y no otras, Datos sobre los hábitos de navegación y/o juegos para reconstruir los gustos y costumbres del interesado, individualizando el perfil de consumidor/jugador potencial, con el fin de poder enviar al mismo newsletters, comunicaciones comerciales, ofertas y promociones coherentes con el perfil identificado etc.;
- c) solo como continuación a la elaboración de los perfiles (es decir a la estructuración según los parámetros preestablecidos) es posible deducir indicaciones posteriores referentes a cada interesado, indicaciones posteriores (es decir el "perfil", por ejemplo, franja de mercado, servicios de comunicación de marketing activos, actitudes comerciales etc.) que no derivarían del mero contenido informativo de los Datos individual o separadamente considerados.

En otros términos, de la elaboración de perfiles en sentido estricto, puede lograrse la disponibilidad de un patrimonio informativo que va mucho más allá de las informaciones consideradas individualmente y relativas a cada interesado; por otra parte, la elaboración de perfiles en sentido estricto proporciona un valor añadido dado por las múltiples correlaciones que es posible crear entre los Datos individuales recogidos, para extraer de ellos informaciones adicionales útiles.

En cuanto a las obligaciones de la Sociedad de proveer - en lo referente al art. 13, párrafo 2, letra f) RGPD - informaciones sobre la lógica del tratamiento para la elaboración de perfiles, así como la importancia y las consecuencias de dicho tratamiento, se aclara ulteriormente cuanto sigue.

Elementos fundamentales del tratamiento de elaboración de perfiles serán:

1. la predeterminación de los parámetros para la estructuración de los Datos individualmente considerados;
2. la comparación, el cruce, la vinculación de dichos Datos entre ellos y el análisis comparativo desarrollado en base a los parámetros predefinidos, también mediante procesos automatizados (como puede ser la catalogación de los Datos individuales en clusters);
3. la obtención de un perfil a través de las actividades precedentes y que permiten individualizar un perfil de consumidor y las indicaciones analíticas añadidas respecto a los Datos individuales que permiten generar una mapa/segmentación de grupos homogéneos de comportamiento (creación dinámica de perfiles conductuales).

Los tratamientos arriba ilustrados estarán definidos en adelante como "Tratamientos para la Elaboración de Perfiles".

La Sociedad podrá proceder a los siguientes Tratamientos para la Elaboración de Perfiles, como puedan ser la recopilación de:

- número y tipología de solicitudes de información sobre productos y servicios de la Sociedad efectuadas en un período de tiempo predeterminado;

- número y tipología de gastos realizados por productos y/o servicios en un período de tiempo predeterminado;
- número y tipología de nuevos contratos eventualmente suscritos en un período de tiempo predeterminado;
- número y tipología de solicitudes de información enviadas en un período de tiempo predeterminado;
- número y tipología de visitas al Sitio web en un período de tiempo predeterminado, también mediante cookies de elaboración de perfiles.

Para proceder a un Tratamiento para la Elaboración de Perfiles es obligatorio obtener un consentimiento específico, separado (también del consentimiento para marketing contemplado en los apartados A y B que aparecen arriba), expreso, documentado, previo y del todo opcional.

Consecuentemente, cuando el interesado decida dar el específico consentimiento, debe ser previamente informado y ser consciente de que las finalidades del tratamiento son de específica naturaleza comercial, publicitaria, promocional y de marketing en sentido amplio basado sobre un Tratamiento para la Elaboración de Perfiles. En una óptica de absoluta transparencia, la Sociedad informa por tanto que los Datos recogidos en base a la específica prestación de consentimiento podrán ser objeto de un Tratamiento para la Elaboración de Perfiles para la misma finalidad que la del párrafo A de la presente información, mientras el ámbito de comunicación será eventualmente el mismo ya explicitado para el Tratamiento para Finalidades de Marketing en el párrafo B.

Reclamamos particular atención en el hecho de que la aportación de los Datos personales a la Sociedad y la concesión del consentimiento tanto al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles como del distinto consentimiento para la comunicación a terceros para el Tratamiento para la Elaboración de Perfiles para los objetivos y con las modalidades arriba explicadas, son absolutamente facultativas y opcionales (y por tanto en todo caso revocables sin trámites incluso después de su concesión).

Cuando el interesado no acepte dar el consentimiento al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles la consecuencia será la imposibilidad para la Sociedad de proceder al dicho tratamiento. El interesado es libre por tanto de dar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing en un momento posterior, pero continuar a no dar el ulterior consentimiento al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles y/o para la comunicación a terceros que deseen a su vez proceder al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles. Cuando el interesado no acepte dar el consentimiento al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles y/o a la comunicación a terceros que quieran a su vez proceder al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles, la consecuencia será que no se realizará por parte de la Sociedad ninguna elaboración de perfiles ni ninguna comunicación a terceros y los Datos recogidos serán tratados sólo y exclusivamente por la Sociedad, siempre que el interesado haya dado a esta su consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing.

Los Datos objeto del Tratamiento para la Elaboración de Perfiles y los correspondientes perfiles autorizados no serán objeto de ninguna difusión.

### **3. Modalidad de tratamiento**

El tratamiento de sus Datos Personales será realizado por medio de las operaciones indicadas en el art. 4 Código de Privacidad y en el art. 4 n. 2) RGPD y, concretamente: recopilación, grabación, organización, conservación, consulta, elaboración, modificación, selección, extracción, comparación, utilización, interconexión, bloqueo, comunicación, cancelación y destrucción de los Datos.

Los Datos Personales serán sometidos a tratamiento tanto impreso como electrónico y/o automatizado.

El Titular tratará los Datos Personales el tiempo necesario para los objetivos arriba mencionados y en cualquier caso durante no más de 5 años desde el cese de las relaciones para las finalidades del servicio y por no más de 2 años desde la recogida de los Datos para las finalidades de análisis de los flujos de datos.

### **4. Acceso a los Datos**

Los Datos podrán ser accesibles para las finalidades que indica el art. 2.A) y 2.B):

- para empleados y colaboradores del Titular, en su calidad de encargados y/o responsables internos del tratamiento y/o de administradores del sistema;

- para sociedades de terceros u otros sujetos (a título indicativo: entidades de crédito, estudios profesionales, consultores, compañías aseguradoras para la prestación de servicios de seguros, etc.) que realizan actividades en outsourcing por cuenta del Titular, en su calidad de responsables externos del tratamiento.

## **5. Comunicación de los Datos**

Sin la necesidad de un consentimiento expreso (antiguo art. 24 letras a), b), d) Código de Privacidad y art. 6 letras b) y c) RGPD), el Titular podrá comunicar sus Datos para las finalidades previstas en el art. 2.A) a organismos de supervisión, autoridades judiciales, compañías aseguradoras, así como a aquellos sujetos para los que la comunicación sea obligatoria por Ley para el cumplimiento de las finalidades indicadas. Dichos sujetos tratarán los Datos en su calidad de titulares autónomos del tratamiento.

Los Datos no serán difundidos.

## **6. Transferencia de los Datos**

Los Datos personales están conservados en servidores ubicados dentro de la Unión Europea. Queda en todo caso entendido que el Titular, si lo considera necesario, tendrá la facultad de desplazar los servidores también fuera de la UE. En tal caso, el Titular asegurará desde el principio que la transferencia de los Datos extra-UE se efectuará siempre en conformidad con las disposiciones legales aplicables, previa estipulación de las cláusulas contractuales estándar previstas por la Comisión Europea.

## **7. Derechos del interesado**

En su calidad de parte interesada, el interesado tiene los derechos a los que se refiere el art. 7 Código de Privacidad y el art. 15 RGPD y específicamente los derechos de:

- i. obtener la confirmación de la existencia o no de Datos Personales que le conciernen, aunque todavía no se hayan registrado y a su comunicación en forma inteligible;
- ii. obtener la indicación:
  - a) del origen de los Datos Personales;
  - b) de las finalidades y modalidades del tratamiento;
  - c) de la lógica aplicada en caso de tratamiento efectuado con la ayuda de instrumentos electrónicos;
  - d) de la información detallada del Titular, de los responsables y del representante designado a los efectos del art. 5, párrafo 2 Código de Privacidad y art. 3, párrafo 1, RGPD;
  - e) de los sujetos o de las categorías de sujetos a los cuales podrán ser comunicados los Datos Personales o que podrán tener conocimiento de los mismos en calidad de representante designado en el territorio del Estado, de responsables o encargados;
- iii. obtener:
  - a) la actualización, la rectificación o bien, cuando le interese, la integración de los Datos;
  - b) la cancelación, la transformación en forma anónima o el bloqueo de los Datos tratados que infrinjan las leyes, comprendidos aquellos cuya conservación no es necesaria en relación a los objetivos para los que se han recogido los Datos o posteriormente tratados;
  - c) la declaración de que las operaciones a las que se refieren los apartados a) y b) han sido puestas en conocimiento, también en lo concerniente a su contenido, de aquellos a los que les han sido comunicados o difundidos los Datos, exceptuado el caso en el que tal cumplimiento se revele imposible o comporte un empleo de medios abiertamente desproporcionados con respecto del derecho tutelado;
- iv. oponerse, en todo o en parte:
  - a) por motivos legítimos al tratamiento de los Datos Personales que le conciernen, aunque sean pertinentes para el objetivo para el que se recogen;
  - b) al tratamiento de los Datos Personales que le conciernen con fines de envío de material publicitario o de venta directa o para la realización de búsquedas de mercado o de comunicaciones comerciales, mediante el uso de sistemas automatizados de llamada sin la intervención de un operador, e-mail y/o modalidades de marketing tradicionales como teléfono y/o correo postal.

Téngase en cuenta que el derecho de oposición del interesado, expuesto en el precedente punto b), para finalidades de marketing directo mediante modalidades automatizadas se extiende a aquellas tradicionales y que por tanto no afecta a la posibilidad para el interesado de ejercitar el derecho de oposición sólo en parte. Por tanto, el interesado puede decidir recibir sólo comunicaciones mediante modalidades tradicionales o bien sólo comunicaciones automatizadas o bien ninguno de los dos tipos de comunicaciones.

Cuando sean aplicables, tiene además los derechos a los que hacen referencia los art. 15-22 RGPD (derecho de rectificación, derecho al olvido, derecho de limitación de tratamiento, derecho a la portabilidad de los Datos, derecho de oposición), y puede ejercer sus derechos utilizando el formulario dispuesto en el sitio <https://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=9038275>, así como el derecho de la reclamación a la Autoridad de Protección de Datos mediante el formulario dispuesto en el sitio <https://www.garanteprivacy.it/modulistica-e-servizi-online/reclamo>.

#### **8. Modalidades de ejercicio de los derechos**

El interesado podrá en cualquier momento ejercitar los derechos enviando:

- una carta certificada con acuse de recibo a Tecnoalarm S.r.l., Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia;
- un e-mail a la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com)

#### **9. Titular, DPO, responsables y encargados**

El Titular del tratamiento es **Tecnoalarm S.r.l.**, con sede legal en Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia - N. IVA 01792190017 - en la figura de su representante legal pro tempore.

El Titular ha designado un Responsable de la Protección de los Datos Personales (Data Protection Officer - DPO) en la persona de Giacomo Pesce que puede ser contactado para cualquier información o pregunta en [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

La lista actualizada de los responsables y de los encargados del tratamiento está centralizada en la sede legal del Titular del tratamiento e se puede solicitar directamente al DPO.