

## INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

**Tecnalarm S.r.l.**, con sede legale in Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia - C.F./P. Iva 01792190017 (in seguito "**Società**") nella figura del suo legale rappresentante pro tempore (in seguito "**Titolare**"), in qualità di titolare del trattamento, La informa ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE n. 679/2016 (in seguito "**GDPR**") e dell'art. 13 D.L. 196/2003 aggiornato (in seguito "**Codice Privacy**"), con le modifiche apportate dal D.L. 14 giugno 2019, n. 53, e dal D.M. 15 marzo 2019 e dal Decreto di adeguamento al GDPR (Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101) che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità seguenti:

### 1. **Oggetto del trattamento**

Il Titolare tratta i dati personali, identificativi (ad esempio nome, cognome, ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari e di pagamento) (in seguito "**Dati Personali**" o anche "**Dati**") raccolti sui siti web [www.tecnalarm.com](http://www.tecnalarm.com) e [www.tecnofiredetection.com](http://www.tecnofiredetection.com) (in seguito "**Sito**") con particolare riferimento all'area della registrazione di utenti esclusivamente interessati a ricevere comunicazioni promozionali non sollecitate su prodotti e/o servizi della Società stessa.

La Società informa che procederà al relativo trattamento per le finalità primarie ed esclusive di marketing e promozione commerciale con le modalità più oltre indicate.

### 2. **Finalità del trattamento**

I Dati verranno trattati per le seguenti finalità, in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici.

#### **A. Finalità primarie del trattamento dei Dati Personali: scopi di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.**

I Dati Personali raccolti saranno trattati per perseguire finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, online o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), altre ricerche campionarie di marketing in senso lato di prodotti e/o servizi riferibili alla Società (di seguito, complessivamente, "**Trattamento per Finalità di Marketing**"). Per massima trasparenza finalizzata alla prestazione di un consenso consapevole da parte dell'utente, specificiamo che la registrazione al Sito è esclusivamente richiesta per gli utenti che si registrano poiché intendono ricevere comunicazioni promozionali o pubblicitarie da parte del Titolare e intendono altresì acconsentire agli ulteriori trattamenti per le finalità sopra esplicitate. In altri termini, il Trattamento per Finalità di Marketing è l'unico trattamento previsto rispetto agli utenti che intendano registrarsi al Sito.

Se l'utente non intende prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing egli non dovrà (né potrà) registrarsi, salva la possibilità di navigare e visualizzare i contenuti del Sito come utente non registrato.

Mediante il conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing l'interessato prende specificatamente atto delle finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detto trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice Privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche) che ai sensi dell'art. 130 del Codice Privacy (ove i mezzi impiegati per il Trattamento per Finalità di Marketing siano la posta elettronica, il fax, gli SMS, gli MMS, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) che - infine - ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera (a) GDPR.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la Privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", si richiama specificatamente l'attenzione degli interessati sul fatto che:

1. il consenso eventualmente prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali, sulla base dell'art. 130, commi 1 e 2, del Codice Privacy (cioè mediante l'impiego di posta elettronica, fax, SMS, MMS, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) implicherà la ricezione di tali comunicazioni, non solo attraverso dette modalità automatizzate di contatto, ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore;
2. il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei propri Dati Personali per finalità di "marketing diretto" attraverso le sopra citate modalità automatizzate di contatto, si estenderà in

- ogni caso a quelle tradizionali e, anche in tal caso, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, così come previsto dall'art. 7, comma 4, del Codice Privacy, sia rispetto a determinati mezzi che rispetto a determinati trattamenti;
3. resta ferma la possibilità per l'interessato il quale non intenda prestare il consenso nei termini sopra indicati, di manifestare l'eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette finalità di marketing esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto, ove previste: tale volontà potrà essere esercitata gratuitamente contattando la Società all'indirizzo [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
  4. ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il Titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice Privacy) ed ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la Privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "Consenso al trattamento dei Dati Personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", la Società informa gli utenti che la formula di consenso specifica a disposizione in base alla procedura di raccolta del consenso di volta in volta prevista sarà unitaria e complessiva e farà riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice Privacy, ferma restando la possibilità per l'interessato di esprimere una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing modificando le impostazioni dei consensi contattando la Società all'indirizzo [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
  5. inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il Titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice Privacy), la Società informa gli utenti che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dal Titolare), ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing contattando la Società all'indirizzo [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

Per procedere al Trattamento per Finalità di Marketing è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono esclusivamente di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato e che la registrazione richiesta sul Sito non persegue che tali scopi, con la conseguenza che ove l'interessato non intenda ricevere le comunicazioni marketing, egli sarà libero di non registrarsi e potrà comunque navigare liberamente nel Sito. In un'ottica di assoluta trasparenza, la Società informa l'interessato che i Dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

1. per inviare materiale pubblicitario ed informativo (es. newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice Privacy;
2. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi della Società;
3. per inviare informazioni commerciali o effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto Legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della email;
4. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato;
5. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento della c.d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tali e contenere l'indicazione che il destinatario dei messaggi può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni.

Prestando dunque il consenso opzionale, l'interessato prende specificatamente atto ed autorizza tali trattamenti e/o trattamenti che perseguono scopi simili.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare la Società a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 5 sopra riportati, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, contattando la Società o il DPO all'indirizzo [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

A seguito della ricezione di tale richiesta di opt-out, la Società procederà tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei Dati dai database utilizzati per il Trattamento per Finalità di Marketing e informerà per le

medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i Dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

Nel caso sia richiesta - per le finalità sopra illustrate - l'indicazione del numero di utenza telefonica dell'interessato e questi abbia prestato il consenso opzionale e specifico (che copre anche il trattamento di tale dato personale) per le finalità di promozione commerciale e di marketing sopra illustrate, la Società informa l'interessato che potrà legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto tratta da fonte diversa dagli elenchi telefonici pubblici e coperta da specifico consenso, salvo il diritto di opposizione successiva al trattamento ove sia formalmente revocato il consenso.

Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 GDPR che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati Personali che lo riguardano effettuato per tali finalità e che qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i Dati Personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità.

L'accesso e la navigazione del Sito sono liberi ma la possibilità di ricevere le comunicazioni marketing è consentita solo previa registrazione dell'interessato. Il processo di registrazione consiste nella compilazione di un modulo on line nel quale è richiesto di indicare taluni Dati Personali per l'attivazione di credenziali di autenticazione (login e password) con le quali l'interessato accederà a tutte le funzionalità riservate agli utenti registrati per gestire la ricezione delle comunicazioni marketing e le relative modifiche (revoca o modifica dei consensi incluse). Quindi ulteriori finalità primarie del trattamento sono rappresentate dalla necessità di consentire l'espletamento delle richieste procedure di previa registrazione on-line e la creazione di un account nonché di consentire ai gestori del Sito la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione così come creati dall'interessato nell'ambito del processo di registrazione.

## **B. Comunicazione e diffusione dei Dati Personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.**

Per le stesse finalità di cui ai numeri da 1 a 5 del precedente paragrafo A (Finalità primarie del trattamento dei Dati Personali: scopi di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato), la Società informa l'interessato che i Dati potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali. Il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing - ove prestato dall'interessato - non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei Dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno è obbligatorio acquisire dall'interessato un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.

Come difatti chiarito nel Provvedimento Generale del Garante per la Privacy del 4 Luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam:

1. relativamente alla comunicazione a terzi per finalità di marketing in generale, la comunicazione o cessione a terzi di Dati Personali per finalità di marketing non può fondarsi sull'acquisizione di un unico e generico consenso da parte degli interessati per siffatta finalità;
2. il Titolare che intenda raccogliere i Dati Personali degli interessati anche per comunicarli (o cederli) a terzi per le loro finalità promozionali deve previamente rilasciare ai medesimi un'ideonea informativa che individui anche ciascuno dei terzi o, in alternativa, indichi le categorie (economiche o merceologiche) di appartenenza degli stessi;
3. occorre che il Titolare acquisisca un consenso specifico per la comunicazione (e/o cessione) a terzi dei Dati Personali per fini promozionali, nonché distinto da quello richiesto dal medesimo Titolare per svolgere esso stesso attività promozionale;
4. qualora l'interessato rilasci il suddetto consenso per la comunicazione a soggetti terzi, questi potranno effettuare nei suoi confronti attività promozionale con le modalità automatizzate di cui all'art. 130, comma 1 e 2 del Codice Privacy senza dover acquisire un nuovo consenso per la finalità promozionale.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la Privacy del 4 Luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam i terzi destinatari delle comunicazioni dei Dati Personali degli interessati per il successivo Trattamento per Finalità di Marketing sono individuabili con riferimento ai seguenti soggetti e alle seguenti categorie merceologiche od economiche:

- a) le altre società riconducibili a Tecnoalarm S.r.l., segnatamente: Tecnoalarm France S.a.r.l., Tecnoalarm España S.L.;

- b) terzi soggetti appartenenti ai settori merceologici della editoria, società sportive, fornitori di beni e servizi di comunicazione elettronica, Internet service provider, agenzie di comunicazione, società che forniscono servizi assicurativi e finanziari, società del comparto alimentare e della ristorazione, banche e istituti di credito.

I Dati Personali oggetto di Trattamento per Finalità di Marketing non saranno oggetto di diffusione.

Nel caso sia richiesta – per le finalità sopra illustrate ai paragrafi A e B – l'indicazione del numero di utenza telefonica dell'interessato e questi abbia prestato il consenso opzionale e specifico (che copre anche il trattamento di tale dato personale) per le finalità di promozione commerciale e di marketing sopra illustrate, la Società informa l'interessato che gli eventuali terzi potranno legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto tratta da fonte diversa dagli elenchi telefonici pubblici e coperta da specifico consenso, salvo il diritto di opposizione successiva al trattamento ove sia formalmente revocato il consenso.

#### **C. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei Dati Personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.**

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei Dati Personali alla Società e la prestazione sia del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione).

Dal momento che le finalità del trattamento perseguite sono esclusivamente di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato e che la registrazione richiesta sul Sito non persegue che tali scopi, ove l'interessato non intenda prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing la conseguenza sarà l'impossibilità di procedere alla registrazione al Sito (e per la Società di procedere ai trattamenti marketing menzionati). L'utente che non intenda prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing potrà comunque navigare liberamente nel Sito. Il mancato conferimento del consenso al Trattamento per Finalità di Marketing non determinerà alcuna interferenza e/o conseguenza su altri eventuali rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo in essere con l'utente.

L'utente è libero poi di prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing (potendosi registrare al Sito) ma non anche l'ulteriore consenso alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al Trattamento per Finalità di Marketing. Laddove l'utente non intenda prestare il consenso alla comunicazione dei suoi Dati a terzi per il Trattamento per Finalità di Marketing la conseguenza sarà che non vi sarà da parte della Società alcuna comunicazione e i Dati saranno trattati solo ed esclusivamente dalla Società, ove l'utente abbia prestato a questa il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing e si sia dunque registrato al Sito.

#### **D. Trattamenti dei Dati Personali per finalità di profilazione commerciale [opzionale]**

È possibile che per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi la Società proceda a trattamenti dei Dati cosiddetti di "profilazione". Al momento attuale non sono gestiti strumenti per la profilazione dell'utente. Per tali trattamenti, ed ai fini di una compiuta informazione, si fa riferimento alla definizione di cui all'art. 4, comma 1, n. (4) GDPR profilazione: "qualsiasi forma di trattamento automatizzato di Dati Personali consistente nell'utilizzo di tali Dati Personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica". L'attività di profilazione può concernere Dati Personali "individuali" o Dati Personali "aggregati" derivanti da Dati Personali individuali dettagliati. Per chiarire in cosa consiste la "profilazione", si può fare esemplificativamente riferimento ai parametri che seguono:

- a) i Dati sono strutturati e coordinati in base a parametri predefiniti individuati di volta in volta, a seconda delle esigenze aziendali (indipendentemente dalle finalità marketing, contrattuali, amministrative ecc.);
- b) i dati di partenza, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali di tipo variegato, tra cui dati sulle esperienze di navigazione, tipologia di consensi prestati a ricevere particolari comunicazioni commerciali e non anche altre, dati su abitudini di navigazione e/o gioco per ricostruire i gusti e le abitudini dell'utente, individuandone il profilo di consumatore/giocatore potenziale, al fine di poter inviare allo stesso newsletter, comunicazioni commerciali, offerte e promozioni coerenti con il profilo individuato ecc.;
- c) solo in seguito alla profilazione (cioè la strutturazione secondo parametri prestabiliti) è possibile desumere indicazioni ulteriori riferibili a ciascun interessato, indicazioni ulteriori (cioè il "profilo", ad

esempio fascia di mercato, servizi di comunicazione marketing attivi, attitudine commerciale ecc.) che non deriverebbero dalla mera attitudine informativa dei Dati singolarmente o separatamente considerati.

In altri termini, dalla profilazione in senso stretto può conseguire la disponibilità di un patrimonio informativo che va ben al di là delle informazioni considerate singolarmente e relative a ciascun interessato; inoltre la profilazione in senso stretto fornisce un valore aggiunto dato dalle molteplici correlazioni che è possibile istituire tra i Dati singoli raccolti, al fine di ricavarne informazioni aggiuntive utili.

Quanto agli obblighi per la Società di fornire - ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera f) GDPR - informazioni sulla logica del trattamento di profilazione nonché l'importanza e le conseguenze di un tale trattamento, si chiarisce ulteriormente quanto segue. Elementi fondanti del trattamento di profilazione saranno:

1. la predeterminazione dei parametri per la strutturazione dei Dati singolarmente considerati;
2. il confronto, l'incrocio, la messa in relazione di tali Dati tra di loro e l'analisi comparativa svolta in base ai parametri predefiniti, anche mediante processi automatizzati (cioè la catalogazione dei singoli Dati in clusters);
3. l'ottenimento di un profilo attraverso le attività che precedono e che permette di individuare un profilo di consumatore e le indicazioni analitiche aggiuntive rispetto ai Dati singoli e consente di generare la mappatura/segmentazione in gruppi omogenei di comportamento (creazione dinamica di profili comportamentali).

I trattamenti sopra illustrati saranno nel prosieguo complessivamente definiti "Trattamento di Profilazione". La Società potrebbe procedere ai seguenti Trattamenti di Profilazione, come nel caso di rilevazione di:

- numero e tipologia di richieste di informazioni su prodotti e servizi della Società effettuate in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di spese realizzate per prodotti e/o servizi in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di nuovi contratti eventualmente stipulati in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di richieste di informazioni inviate in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di visite al Sito web in un orizzonte temporale predeterminato, anche attraverso cookies di profilazione.

Per procedere ad un Trattamento di Profilazione è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato (anche dal consenso marketing di cui ai paragrafi A e B sopra riportati), espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato basato su un Trattamento di Profilazione. In un'ottica di assoluta trasparenza, la Società informa dunque che i Dati raccolti in base a specifica prestazione di consenso potranno essere oggetto di un Trattamento di Profilazione per le medesime finalità di cui al paragrafo A della presente informativa, mentre l'ambito di comunicazione sarà eventualmente il medesimo già esplicitato per i Trattamenti Marketing al paragrafo B.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei Dati Personali alla Società e la prestazione sia del consenso al Trattamento per Finalità di Profilazione che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il Trattamento per Finalità di Profilazione per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione).

Ove l'interessato non intenda prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Profilazione la conseguenza sarà l'impossibilità per la Società di procedere ai relativi trattamenti. L'utente è libero in un secondo tempo di prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing ma di continuare a non accettare l'ulteriore consenso al Trattamento per Finalità di Profilazione e/o alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al Trattamento per Finalità di Profilazione. Laddove l'utente non intenda prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Profilazione e/o alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al Trattamento per Finalità di Profilazione la conseguenza sarà che non vi sarà da parte della Società alcuna profilazione e alcuna comunicazione a terzi e i Dati raccolti saranno trattati solo ed esclusivamente dalla Società, ove l'utente abbia prestato a questa il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing.

I Dati oggetto del Trattamento di Profilazione ed i relativi profili autorizzati non saranno oggetto di alcuna diffusione.

### **3. Modalità di trattamento**

Il trattamento dei Suoi Dati Personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 Codice Privacy e all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei Dati.

I Suoi Dati Personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

Il Titolare tratterà i Dati Personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 5 anni dalla cessazione del rapporto per le finalità di servizio e per non oltre 2 anni dalla raccolta dei Dati per le finalità di analisi dei flussi di Dati.

### **4. Accesso ai Dati**

I Suoi Dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui all'art. 2.A) e 2.B):

- a dipendenti e collaboratori del Titolare, nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo, istituti di credito, studi professionali, consulenti, società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi ecc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento.

### **5. Comunicazione dei Dati**

Senza la necessità di un espresso consenso (ex art. 24 lett. a), b), d) Codice Privacy e art. 6 lett. b) e c) GDPR), il Titolare potrà comunicare i Suoi Dati per le finalità di cui all'art. 2.A) a Organismi di vigilanza, Autorità giudiziarie, a società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratteranno i Dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento.

I Suoi Dati non saranno diffusi.

### **6. Trasferimento Dati**

I Dati Personali sono conservati su server ubicati, all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare i server anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei Dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

### **7. Diritti dell'interessato**

Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy e art. 15 GDPR e precisamente i diritti di:

- i. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- ii. ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei Dati Personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2 Codice Privacy e art. 3, comma 1, GDPR;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i Dati Personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;
- iii. ottenere:
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei Dati;

- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- iv. opporsi, in tutto o in parte:
- a) per motivi legittimi al trattamento dei Dati Personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di Dati Personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea.
- Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli artt. 15-22 GDPR (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei Dati, diritto di opposizione), e può esercitare questi diritti utilizzando il modulo predisposto sul sito all'indirizzo <https://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=9038275>, nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante tramite il modello predisposto sul sito all'indirizzo <https://www.garanteprivacy.it/modulistica-e-servizi-online/reclamo>.

## 8. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

- una raccomandata a.r. a Tecnoalarm S.r.l., Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia;
- una e-mail all'indirizzo [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com)

## 9. Titolare, DPO, responsabile e incaricati

Il Titolare del trattamento è **Tecnoalarm S.r.l.**, con sede legale in Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia - C.F./P. Iva 01792190017 - nella figura del suo legale rappresentante pro tempore.

Il Titolare ha designato un Responsabile della Protezione dei Dati Personali (Data Protection Officer - DPO) nella persona di Giacomo Pesce che può essere contattato per qualsiasi informazione e richiesta all'indirizzo [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

L'elenco aggiornato dei responsabili e degli incaricati al trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento e può essere richiesto direttamente al DPO.

## INFORMATION SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

**Tecnalarm S.r.l.**, ayant son siège social à Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italie - N° TVA 01792190017 (ci-après dénommé «**Société**») en la personne de son représentant légal par intérim (ci-après dénommé «**Titulaire**»), en qualité de titulaire du traitement, vous informe aux termes de l'art. 13 Règlement UE n. 679/2016 (ci-après dénommé «**RGPD**») et de l'art. 13 décret-loi n. 2003/196 actualisé (ci-après dénommé «**Charte de Confidentialité**»), y compris les modifications apportées par le décret-loi n. 53 du 14 juin 2019, le décret ministériel du 15 mars 2019 et le décret d'adaptation du RGPD (décret-loi n. 101 du 10 août 2018) que vos données seront traitées avec les modalités et pour les finalités suivantes:

### 1. **Objet du traitement**

Le Titulaire traite les données personnelles d'identification (per exemple prénom, nom, raison sociale, adresse, téléphone, e-mail, coordonnées bancaires et de paiement) (ci-après dénommées «**Données Personnelles**» ou bien "**Données**") collectées sur les sites web [www.tecnalarm.com](http://www.tecnalarm.com) et [www.tecnofiredetection.com](http://www.tecnofiredetection.com) (ci-après dénommé «**Site Web**») avec particulière référence à l'aire d'enregistrement des utilisateurs exclusivement intéressés à recevoir des messages promotionnels non sollicités sur les produits et/ou services de la Société. La Société informe qu'elle procédera au traitement pour les finalités primaires et exclusives de marketing et de promotion commerciale avec les modalités indiquées de suite.

### 2. **Finalités du traitement**

Les Données seront traitées pour les finalités suivantes, manuellement et/ou à l'aide d'outils informatiques ou télématiques.

#### **A. Finalités primaires du traitement des Données Personnelles: finalités promotionnelles, publicitaires et de marketing au sens large**

Les Données Personnelles collectées seront traitées pour atteindre des finalités de promotion commerciale, communication publicitaire, sollicitation à acheter, étude de marché, sondage (même par téléphone, on-line ou par le biais de formulaires), création de statistiques (sous forme identifiable) et autre analyse de marketing à échantillon, au sens large, des produits et/ou services assimilables à la Société (ci-après dénommé globalement «**Traitement pour des Finalités de Marketing**»). Pour une transparence totale orientée vers l'obtention d'un consentement informé de la part de la personne concernée, nous spécifions que l'enregistrement sur le Site Web est exclusivement requis pour les utilisateurs qui désirent recevoir des communications promotionnelles ou publicitaires de la part du Titulaire et qui consentent à ultérieurs traitements pour les finalités susmentionnées. En d'autres termes, le Traitement pour des Finalités de Marketing est le seul traitement prévu à l'égard des utilisateurs qui entendent s'enregistrer sur le Site Web. Si la personne concernée n'entend pas consentir au Traitement pour des Finalités de Marketing, il ne devra pas (ni pourra) s'enregistrer, tout en maintenant la possibilité de naviguer et visualiser les contenus du Site Web comme utilisateur non enregistré.

En donnant son consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing la personne concernée prend expressément acte des finalités promotionnelles, commerciales et marketing au sens large du traitement (y compris les activités gestionnaires et administratives concomitantes) et autorise expressément le traitement aux termes de l'art. 23 de la Charte de Confidentialité (où les outils utilisés pour le Traitement pour des Finalités de Marketing sont le téléphone géré par un opérateur ou d'autres outils non électroniques, non télématiques ou non supporté par des mécanismes et/ou procédures automatiques, électroniques ou télématiques), de l'art. 130 de la Charte de Confidentialité (où les outils utilisés pour le Traitement pour des Finalités de Marketing sont le courrier électronique, le fax, les SMS, les MMS, des systèmes automatiques sans l'intervention d'un opérateur et d'autres systèmes semblables, y compris des plateformes électroniques et d'autres outils télématiques) ainsi que - enfin - de l'art. 6, alinéa 1, lettre (a) du RGPD.

En conformité avec le Règlement Général de l'Autorité de Protection des Données Italienne du 15 mai 2013 qui s'intitule «Consentement au traitement des données personnelles pour des finalités de marketing directe par le biais d'outils de contact traditionnels et automatiques», nous attirons l'attention des personnes concernées sur le fait que:

1. l'éventuel consentement à l'envoi de communications commerciales et promotionnelles, sur la base de l'art. 130, alinéas 1 et 2, de la Charte de Confidentialité (c.-à-d. par le biais du courrier électronique, du fax, des SMS, des MMS, des systèmes automatiques sans l'intervention d'un



opérateur et d'autres systèmes semblables, y compris des plateformes électroniques et d'autres outils télématiques) impliquera la réception de telles communications, non seulement au travers des modalités de contact automatiques citées, mais aussi au travers des modalités traditionnelles, comme le courrier postal ou les appels par un opérateur;

2. le droit d'opposition de la personne concernée au traitement des propres Données Personnelles pour des finalités de "marketing direct" au travers des modalités de contact automatiques susmentionnées s'étendra en tout cas aux modalités traditionnelles et, même en ce cas, tout en maintenant la possibilité d'exercer ce droit partiellement, en ce qui concerne certains outils ou certains traitements, comme prévu par l'art. 7, alinéa 4, de la Charte de Confidentialité;
3. ceci est sans préjudice de la possibilité pour la personne concernée, qui n'entend pas consentir dans les termes susmentionnés, d'exprimer éventuellement la volonté de recevoir des communications pour les finalités de marketing susmentionnées exclusivement au travers des modalités de contact traditionnelles, où prévu: telle volonté pourra être exprimée gratuitement en contactant la Société à l'adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
4. selon le principe du respect des obligations en matière de confidentialité du Titulaire dans le respect des principes de simplification de ces accomplissements (art. 2 de la Charte de Confidentialité) et aux termes du Règlement Général de l'Autorité de Protection des Données du 15 mai 2013 qui s'intitule "Consentement au traitement des Données Personnelles pour des finalités de marketing direct par le biais d'outils de contact traditionnels et automatisés", la Société informe les personnes concernées que la formule de consentement spécifique à disposition selon la procédure d'obtention du consentement, établie chaque fois, sera unitaire et globale et se référera à tous les outils de traitement marketing possibles, anciens articles 23 et 130 de la Charte de Confidentialité, sans préjudice de la possibilité pour la personne concernée d'exprimer une volonté différente quant à l'emploi de certains outils et non d'autres pour la réception, après consentement, des communications marketing en modifiant les paramètres de consentement en contactant la Société à l'adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
5. en outre, selon le principe du respect des obligations en matière de confidentialité du Titulaire dans le respect des principes de simplification de ces accomplissements (art. 2 de la Charte de Confidentialité), la Société informe les personnes concernées que la formule de consentement spécifique sera unitaire et globale et se référera également à toutes les différentes finalités de marketing ici exposés (donc, sans multiplier les formules de consentement pour chacune des finalités de marketing poursuivies par le Titulaire), sans préjudice de la possibilité pour la personne concernée de notifier un choix différent quant au consentement ou au refus du consentement pour des finalités de marketing individuelles en contactant la Société à l'adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

Afin de procéder au Traitement pour des Finalités de Marketing il est obligatoire d'obtenir un consentement spécifique, séparé, exprès, documenté, préalable et complètement optionnel.

Par conséquent, lorsque la personne concernée décide d'accorder son consentement spécifique, il doit être informé à l'avance et conscient du fait que les finalités du traitement poursuivies ont un caractère exclusivement commerciale, publicitaire, promotionnel et marketing au sens large et que l'enregistrement requis sur le Site Web poursuit uniquement ces buts, par suite si la personne concernée n'entend pas recevoir des communications marketing, il sera libre de ne pas s'enregistrer et pourra quand même naviguer librement le Site Web. En vue d'une transparence absolue, la Société informe la personne concernée que les Données seront collectées et successivement traitées sur la base d'un consentement spécifique:

1. pour envoyer du matériel publicitaire et informatif (ex. newsletters) à caractère promotionnel ou quand même de sollicitation commerciale, aux termes des articles 23 et 130 de la Charte de Confidentialité;
2. pour réaliser des activités directes de ventes ou de placement des produits ou services de la Société;
3. pour envoyer des informations marketing ou effectuer des communications commerciales interactives aussi, aux termes de l'article 58 du décret-loi 206/2005, par e-mail;
4. pour élaborer des études, recherches, statistiques de marché;
5. pour envoyer des communications commerciales non sollicitées aux termes de l'article 9 du décret-loi 70 du 9 avril 2003 qui institue la soi-disant Directive sur le Commerce Électronique 2000/31/EC, laquelle prévoit que les communications commerciales non sollicitées doivent être identifiables immédiatement et sans équivoque et contenir l'indication que le destinataire des messages peut s'opposer à la réception de telles communications en future.

Toutefois, en accordant son consentement optionnel, la personne concernée prend spécifiquement acte et autorise tel traitement et/ou traitement avec des finalités similaires.

En tout cas, même si la personne concernée a donné son consentement et autorisé la Société à poursuivre toutes les finalités mentionnées aux points 1 à 5 ci-dessus, il sera quand même libre de le retirer à tout moment, en contactant la Société ou le DPO à l'adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

Suite à la réception d'une telle demande de «opt-out», la Société procédera immédiatement à l'effacement des Données dans les bases de données utilisées pour le Traitement pour des Finalités de Marketing et elle informera éventuels tiers auxquels les Données ont été communiquées pour le même but d'effacement. La simple réception de la demande d'effacement vaut confirmation de l'effacement effectif.

Dans le cas où il est requis - pour les finalités illustrées - d'indiquer le numéro de téléphone de la personne concernée et celui-ci a donné son consentement optionnel et spécifique (lequel couvre aussi le traitement de telle donnée personnelle) pour les finalités de promotion commerciale et marketing susmentionnées, la Société informe la personne concernée qu'elle pourra traiter le numéro de téléphone légalement pour des finalités de marketing même s'il est inséré dans la Liste d'Opposition Téléphonique (Registro Pubblico delle Opposizioni), en ce sens qu'il provient d'une source différente des annuaires téléphoniques publiques et qu'il est couvert d'un consentement spécifique, sans préjudice du droit de s'opposer successivement au traitement à condition que le consentement soit retiré formellement.

Comme prescrit par l'art. 21 du RGPD, nous informons spécifiquement et séparément que la personne concernée a le droit de s'opposer à tout moment au traitement de ses Données Personnelles pour lesdites finalités et que les Données Personnelles ne pourront plus être sujet de traitement pour lesdites finalités, si la personne concernée s'oppose au traitement pour des finalités de marketing direct.

L'accès au et la navigation du Site Web sont libres mais la possibilité de recevoir les communications marketing n'est habilitée qu'après l'enregistrement de la personne concernée. L'enregistrement consiste en remplir un module en ligne avec les Données Personnelles requises pour l'activation du compte (identifiant et mot de passe) qui permet à la personne concernée d'accéder à toutes les fonctionnalités réservées aux utilisateurs enregistrés afin de gérer la réception des communications marketing et les relatives modifications (y compris la révocation ou modification des consentements). Par conséquent, d'autres finalités primaires de traitement sont représentées par la nécessité de permettre l'expédition des procédures requises après un enregistrement en ligne et la création d'un compte utilisateur ainsi que permettre aux administrateurs du Site Web la génération et puis la gestion technique et administrative (y compris les finalités de fournir support et assistance technique sur demande) du compte, des Client ID, des codes d'activation, des mots de passe et d'identifiants similaires ainsi que ceux créés par la personne concernée pendant l'enregistrement.

## **B. Communication et diffusion des Données Personnelles pour la poursuite des fins promotionnels, publicitaires et marketing primaires du traitement au sens large**

Pour les mêmes finalités mentionnées aux points 1 à 5 du paragraphe A ci-dessus (Finalités primaires du traitement des Données Personnelles: finalités promotionnelles, publicitaires et de marketing au sens large), la Société informe la personne concernée que les Données pourront également être communiquées à des partenaires commerciaux tiers. Le consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing - éventuellement accordé par la personne concernée - ne couvre pas le traitement de marketing différent et ultérieur représenté par la communication des Données à tiers pour les mêmes finalités. Avant de procéder à la communication à l'extérieur il est obligatoire d'obtenir de la personne concernée un consentement informé ultérieur, séparé, supplémentaire, documenté, exprès et complètement optionnel.

Comme expliqué dans le Règlement Général de l'Autorité de Protection des Données du 4 juillet 2013 présentant les directives pour la lutte contre le spam:

1. en ce qui concerne la communication à tiers pour des finalités de marketing en général, la communication ou cession à tiers de Données Personnelles pour des finalités de marketing ne pourra se baser sur l'obtention d'un consentement unique et générique de la part des personnes concernées pour une telle finalité;
2. le Titulaire qui a l'intention de collecter les Données Personnelles des personnes concernées aussi pour les communiquer (ou céder) à tiers pour les propres finalités promotionnelles doit préalablement délivrer une information appropriée à ces derniers qui identifie aussi les tiers ou, comme alternative, indique les catégories (économiques ou commerciale) d'appartenance;
3. il faut que le Titulaire obtienne un consentement spécifique pour la communication (et/ou cession) à tiers des Données Personnelles pour des fins promotionnelles, distinct de celui demandé par le Titulaire pour exercer sa propre activité promotionnelle;

4. lorsque la personne concernée donne son consentement à la communication à tiers, ces derniers peuvent exercer l'activité promotionnelle avec les modalités automatisées visées à l'art. 130, alinéas 1 et 2 de la Charte de Confidentialité sans devoir obtenir un nouveau consentement pour les finalités promotionnelles.

Aux termes du Règlement Général de l'Autorité de Protection des Données du 4 juillet 2013 présentant les directives pour la lutte contre le spam les destinataires tiers des communications des Données Personnelles des personnes concernées pour le Traitement pour des Finalités de Marketing successif sont identifiables en référence aux sujets et catégories commerciales et économiques suivants:

- a) les autres sociétés associées à Tecnoalarm S.r.l., notamment: Tecnoalarm France S.a.r.l., Tecnoalarm España S.L.;
- b) des sujets tiers appartenant aux secteurs de marketing de l'édition, sport, fournisseurs de biens et services de communication électronique, fournisseurs de service internet, agences de communication, sociétés fournissant des services d'assurance et financiers, sociétés de l'industrie alimentaire et de la restauration, banques et instituts de crédit.

Les Données Personnelles sujettes au Traitement pour des Finalités de Marketing ne seront pas divulguées. Dans le cas où - pour les finalités illustrées dans les paragraphes A et B ci-dessus - il est demandé à la personne concernée d'indiquer un numéro de téléphone et la personne concernée a donné son consentement optionnel et spécifique (qui couvre aussi le traitement de telle donnée personnelle) pour les finalités de promotion commerciale et marketing susmentionnées, la Société informe la personne concernée que d'éventuels tiers pourront légalement traiter la référence téléphonique pour des finalités de marketing même si celle-ci est enregistrée à la Liste Robinson (Registro Pubblico delle Opposizioni), en ce sens qu'elle provient d'une source différente des annuaires téléphoniques publiques et qu'elle est couverte d'un consentement spécifique, tout en maintenant le droit de s'opposer ensuite au traitement pourvu que le consentement soit révoqué formellement.

#### **C. Caractère obligatoire ou facultatif du consentement pour la poursuite des finalités promotionnelles, publicitaires et marketing primaires au sens large du traitement des Données Personnelles**

Nous attirons tout particulièrement l'attention sur le fait que la remise des Données Personnelles à la Société et l'expression soit du consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing soit du consentement particulier à la communication à des tiers pour le Traitement pour des Finalités de Marketing pour les fins et avec les modalités illustrées ci-dessus sont absolument facultatifs et optionnels (et toujours révocable sans formalités, même en un second temps).

Du fait que le traitement a des finalités exclusivement commerciales, publicitaires, promotionnelles et marketing au sens large et l'enregistrement requis sur le Site Web poursuit exclusivement de telles fins, le refus du consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing de la part de la personne concernée rendra impossible de s'enregistrer au Site Web (et pour la Société de procéder au traitement mentionné). La personne concernée qui n'a pas l'intention de donner son consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing pourra quand-même naviguer librement dans le Site Web. Le refus de consentir au Traitement pour des Finalités de Marketing n'aura aucune conséquence sur des négociations, contrats ou d'autres types de rapports avec la personne concernée éventuellement en cours.

La personne concernée est libre de donner son consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing (lui permettant de s'enregistrer au Site Web) mais non l'ultérieur consentement à la communication à des tiers qui veulent, à leur tour, procéder au Traitement pour des Finalités de Marketing. Dans le cas où la personne concernée n'a pas l'intention de donner son consentement à la communication de ces Données à des tiers pour le Traitement pour des Finalités de Marketing les Données ne seront pas communiquées mais traitées exclusivement par la Société, pourvu que la personne concernée ait donné son consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing et qu'il se soit enregistré au Site Web.

#### **D. Traitement des Données Personnelles pour finalités de profilage commerciales [optionnel]**

Il est possible que, pour des finalités de marketing et d'amélioration des services, la Société procède au traitement des soi-disant données de profilage. Jusqu'à présent, aucun outil de profilage des données n'est géré.

Pour de tels traitements, et dans le but d'une information complète, nous nous référons à la définition de profilage mentionnée à l'art. 4, alinéa 1, n. (4) du RGPD: "toute forme de traitement automatisé de Données Personnelles consistant en l'utilisation de telles Données Personnelles pour évaluer certains aspects personnels relatifs à une personne physique, en particulier pour analyser ou prévoir des aspects concernant

la performance professionnelle, la situation économique, la santé, les préférences personnelles, les intérêts, la fiabilité, le comportement, l'emplacement ou le déplacement de ladite personne physique". L'activité de profilage peut concerner des Données Personnelles "individuelles" ou des Données Personnelles "associées" dérivant de Données Personnelles individuelles détaillées. Les paramètres suivants servent d'exemple pour illustrer en quoi le "profilage" consiste:

- a) les Données sont structurées et coordonnées sur la base de paramètres qui sont définis au cas par cas, selon les exigences de l'entreprise (indépendamment des finalités de marketing, contractuelles, administratives etc.);
- b) les Données de début, considérées singulièrement, peuvent comprendre des informations personnelles de différents types, entre autres des données de navigation, des types de consentement donnés pour recevoir des communications commerciales particulières et non d'autres, des données sur les habitudes de navigation et/ou de jeux de façon à comprendre les goûts et habitudes de la personne concernée et à identifier un profil potentiel de consommateur/joueur, dans le but de lui envoyer des newsletters, communications commerciales, offres et promotions cohérentes avec le profil spécifique etc.;
- c) c'est uniquement après avoir effectué le profilage (c.-à-d. l'organisation selon des paramètres prédéfinis) qu'il sera possible de déduire d'ultérieures indications concernant la personne concernée, d'ultérieures indications (c.-à-d. le "profil", ex. segment de marché, services de communication marketing actifs, attitudes commerciales etc.) qui ne résulteraient pas du pur contenu informatif des Données considérées singulièrement ou séparément.

En d'autres termes, le profilage au sens strict peut procurer un patrimoine informatif qui va bien plus loin que les informations considérées singulièrement et relatives à chaque intéressé; en plus, le profilage au sens strict apporte une valeur ajoutée dérivant des multiples corrélations qui peuvent être faites entre les Données collectées, afin d'obtenir d'ultérieures informations utiles.

Quant aux obligations de la Société - aux termes de l'art. 13, alinéa 2, lettre f) du RGPD - de fournir des informations sur la logique du traitement de profilage ainsi que sur l'importance et les conséquences d'un tel traitement, nous spécifions ce qu'il suit.

Les éléments fondamentaux du traitement de profilage seront:

1. la prédéfinition des paramètres pour l'organisation des Données considérées singulièrement;
2. la comparaison, le recoupement, la mise en relation des Données et l'analyse comparative effectuée sur la base des paramètres prédéfinis, même par le biais de processus automatisés (c.-à-d. catalogage des Données en clusters);
3. l'obtention d'un profil au travers des activités précédentes permettant d'identifier un profil de consommateur et les indications analytiques supplémentaires par rapport aux Données individuelles et de générer le classement/la segmentation en groupes homogènes de comportement (création dynamique de profils de comportement).

Les traitements illustrés ci-dessus seront dénommés ci-après dans l'ensemble "Traitement de Profilage".

La Société pourra procéder aux Traitements de Profilage suivants, comme dans le cas de relevé de:

- nombre et type de demandes d'information concernant des produits et services de la Société effectuées dans un espace de temps déterminé;
- nombre et type de dépenses effectuées pour des produits et/ou services dans un espace de temps déterminé;
- nombre et type d'éventuels nouveaux contrats stipulés dans un espace de temps déterminé;
- nombre et type de demandes d'information envoyées dans un espace de temps déterminé;
- nombre et type de visites au Site Web dans un espace de temps déterminé, même par le biais de cookies de profilage.

Avant de procéder au Traitement de Profilage il est obligatoire d'obtenir un consentement spécifique, séparé (même du consentement marketing visé aux paragraphes A et B ci-dessus), exprès, documenté, préalable et complètement optionnel.

Par conséquent, si la personne concernée décide de donner son consentement spécifique, il doit être informé préalablement et conscient que les finalités du traitement ont un caractère spécifiquement commercial, publicitaire, promotionnel et marketing, au sens large, basé sur un Traitement de Profilage. Donc, dans une optique de transparence absolue, la Société vous informe que les Données collectées sur la base d'un consentement spécifique pourront être sujettes à un Traitement de Profilage pour les fins visées au

paragraphe A de la présente information, tandis que le domaine de communication pourra être le même que pour les Traitements Marketing décrite au paragraphe B.

Nous attirons tout particulièrement l'attention sur le fait que la remise des Données Personnelles à la Société et l'expression soit du consentement au Traitement de Profilage soit du consentement distinct à la communication à des tiers pour le Traitement de Profilage pour les fins et avec les modalités susmentionnées sont absolument facultatives et optionnelles (et en tout cas révocables sans formalité même en un second temps).

Le refus de la personne concernée de donner son consentement au Traitement de Profilage implique l'impossibilité pour la Société de procéder aux traitements relatifs. La personne concernée est donc libre de donner ultérieurement son consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing mais de continuer à refuser l'ultérieur consentement au Traitement de Profilage et/ou à la communication à des tiers qui entendent procéder au Traitement de Profilage à leur tour. Si la personne concernée n'entend pas donner son consentement au Traitement de Profilage et/ou à la communication à des tiers qui, à leur tour, entendent procéder au Traitement de Profilage, aucun profilage de la part de la Société et aucune communication à des tiers n'aura lieu, mais les Données collectées seront traitées exclusivement par la Société, pourvu que la personne concernée ait donné son consentement au Traitement pour des Finalités de Marketing et qu'il se soit enregistré au Site Web.

Les Données sujettes du Traitement de Profilage et les profils relatifs autorisés ne seront pas divulgués.

### **3. Modalités de traitement**

Le traitement des Données Personnelles s'effectue par les opérations indiquées à l'art. 4 Charte de Confidentialité et l'art. 4 n. 2) RGPD et en particulier: collection, enregistrement, organisation, conservation, consultation, élaboration, modification, sélection, extraction, comparaison, utilisation, interconnexion, blocage, communication, effacement et destruction des Données.

Les Données Personnelles subissent un traitement soit sur papier soit de type électronique et/ou automatisé.

Le Titulaire traitera les Données Personnelles pendant le temps nécessaire pour accomplir les finalités susmentionnées et, en tout cas, pas plus de 5 ans à partir de la fin des relations pour des finalités de prestation de service et pas plus de 2 ans à partir de la collection des Données pour des finalités d'analyse des flux des données.

### **4. Accès aux Données**

Les Données pourront être rendues disponibles pour les finalités décrites à l'art. 2.A) et 2.B):

- aux employés et collaborateurs du Titulaire, en qualité de personnes chargées et/ou responsables internes du traitement et/ou administrateurs du système;
- aux sociétés tiers ou d'autres sujets (à titre d'exemple, instituts de crédit, studios professionnels, consultants, compagnies d'assurance etc.) qui exercent des activités externalisées pour le compte du Titulaire, en qualité de responsables externes du traitement.

### **5. Communication des Données**

Le Titulaire pourra communiquer les Données pour les finalités décrites à l'art. 2.A), sans nécessité d'un consentement exprès (ancien art. 24 lettres a), b), d) Charte de Confidentialité et art. 6 lettres b) et c) RGPD), aux autorités de surveillance, autorités judiciaires, compagnies d'assurance, ainsi qu'aux sujets qui doivent être informés selon la loi pour l'accomplissement desdites finalités. Ces sujets traiteront les Données en qualité de titulaires autonomes du traitement.

Les Données ne seront pas divulguées.

### **6. Transfert des Données**

Les Données Personnelles sont conservées sur des serveurs situés à l'intérieur de l'Union Européenne. Il est entendu que le Titulaire pourra déplacer les serveurs en dehors de l'UE, si nécessaire. En ce cas, le Titulaire

assure d'ores et déjà que le transfert hors-UE des Données se fera en conformité avec les dispositions légales applicables, après stipulation des clauses contractuelles standard prévues par la Commission Européenne.

## 7. Droits de la personne concernée

En qualité de partie intéressée, la personne concernée a les droits décrits à l'art. 7 Charte de Confidentialité et art. 15 RGPD et précisément le droit de:

- i. obtenir la confirmation de l'existence ou non de Données Personnelles le concernant, même avant de s'enregistrer, et leur communication en forme intelligible;
- ii. obtenir l'indication:
  - a. de l'origine des Données Personnelles;
  - b. des finalités et modalités du traitement;
  - c. de la logique appliquée si le traitement est effectué à l'aide d'instruments électroniques;
  - d. des données d'identification du Titulaire, des responsables et du représentant désigné aux termes de l'art. 5, alinéa 2 Charte de Confidentialité et art. 3, alinéa 1, RGPD;
  - e. des sujets ou des catégories de sujets auxquels les Données Personnelles peuvent être communiquées ou qui peuvent en avoir connaissance en qualité de représentant désigné sur le territoire de l'État, responsable ou personne en charge;
- iii. obtenir:
  - a. la mise à jour, la rectification ou bien, lorsqu'il y a intérêt, l'intégration des Données;
  - b. l'effacement, la transformation en forme anonyme ou le blocage des Données traitées illégalement, y compris ceux pour lesquelles la conservation n'est pas requise en relation avec les finalités pour lesquelles les Données ont été collectées ou successivement traitées;
  - c. l'attestation que les opérations décrites aux lettres a) et b) ont été notifiées, autant que leur contenu, à ceux auxquels les Données ont été communiquées ou divulguées, exception faite des cas dans lesquels ceci résulte impossible ou entraîne l'utilisation de moyens manifestement disproportionné par rapport au droit protégé;
- iv. s'opposer, totalement ou partiellement:
  - a. pour des raisons légitimes au traitement de ses Données Personnelles, bien que pertinent à la finalité de la collection;
  - b. au traitement de ses Données Personnelles dans le but d'envoyer du matériel publicitaire ou aux fins de la vente directe ou pour la réalisation de recherches de marché ou l'envoi de communications commerciales, par le biais de systèmes d'appel automatisés sans l'intervention d'un opérateur, e-mail et/ou méthodes de marketing traditionnelles telles que téléphone et/ou courrier traditionnel.

Nous rappelons que le droit d'opposition de la personne concernée, expliqué à lettre b), pour des finalités de marketing direct avec des modalités automatisées s'étend à celles traditionnelles, tout en maintenant la possibilité de la personne concernée d'exercer le droit d'opposition même partiellement. Par conséquent, la personne concernée peut décider de recevoir uniquement les communications transmises avec les modalités traditionnelles ou uniquement celles automatisées ou bien aucune des deux.

Lorsqu'ils sont applicables, la personne concernée a aussi les droits spécifiés aux art. 15-22 RGPD (droit de rectification, droit à l'oubli, droit de limitation de traitement, droit à la portabilité des Données, droit d'opposition), et peut exercer ses droits en utilisant le formulaire fourni sur le site à l'adresse <https://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=9038275>, ainsi que le droit de réclamation auprès de l'Autorité de Protection des Données via le formulaire fourni sur le site à l'adresse <https://www.garanteprivacy.it/modulistica-e-servizi-online/reclamo>.

## 8. Modalités d'exercice des droits

La personne concernée pourra en tout moment exercer ses droits en envoyant:

- une lettre recommandée avec accusé de réception à Tecnoalarm S.r.l., Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italie;
- une e-mail à [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com)

## 9. Titulaire, DPO, responsable et personnes en charge

Le Titulaire du traitement est **Tecnoalarm S.r.l.**, ayant son siège social à Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italie - N° TVA 01792190017 - en la personne du représentant légal par intérim.

Le Titulaire a désigné un Responsable de la Protection des Données Personnelles (Data Protection Officer - DPO) en la personne de Giacomo Pesce qui peut être contacté pour toute information et demande à l'adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

La liste à jour des responsables et des personnes en charge du traitement est gardée auprès le siège social du Titulaire du traitement et peut être demandée directement au DPO.

## DATA PROTECTION STATEMENT

**Tecnoalarm S.r.l.**, with its registered office in Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italy - VAT Reg. No. 01792190017 (hereinafter referred to as "**Company**") in the person of the legal representative pro tempore (hereinafter referred to as "**Data Controller**"), in his capacity as Data Controller, pursuant to art. 13 of the EU General Data Protection Regulation (GDPR) 679/2016 (hereinafter referred to as "**GDPR**") and updated art. 13 of the Legislative Decree no. 196/2003 (hereinafter referred to as "**Privacy Code**"), including the amendments made by the Legislative Decree no. 53 of 14 June 2019, the Ministerial Decree of 15 March 2019 and the decree of adaptation to the GDPR (Legislative Decree no. 101 of 10 August 2018), informs you that your data will be processed with the modalities and for the purposes set forth below:

### 1. Object of processing

The Data Controller processes the personal identification data (e.g. name, surname, corporate name, address, telephone, email, bank references and payment data) (hereinafter referred to as "**Personal Data**" or "**Data**") collected from the websites [www.tecnoalarm.com](http://www.tecnoalarm.com) and [www.tecnofiredetection.com](http://www.tecnofiredetection.com) (hereinafter referred to as "**Website**") with particular reference to the section for registration of users merely interested in receiving unsolicited commercial communications on products and/or services from the Company.

The Company affirms that it will process the relative Data for the primary and exclusive purposes of marketing and commercial promotion with the modalities set forth below.

### 2. Purpose of processing

The Data will be processed, manually and/or by means of digital and telematic tools, for the following purposes.

#### A. Primary purpose of data processing: promotion, advertising and marketing in a broad sense

The collected Data will be processed for purposes of commercial promotion, advertising communication, solicitation to purchase, market research, survey (also by telephone, on-line or through forms), creation of statistics (in identifiable form) and other sample marketing research, in a broad sense, for products and/or services related to the Company (altogether hereinafter referred to as "**Processing for Marketing Purposes**"). For maximum transparency, aimed at the provision of an informed consent by the data subject, we specify that the registration to the Website is only required for the users who intend to receive promotional or advertising communications from the Data Controller and also consent to further processing for the above purposes. In other terms, the users who intend to register to the Website are only subject to Processing for Marketing Purposes.

If the data subject does not intend to consent to Processing for Marketing Purposes he will not be required (nor able) to register, without prejudice to the possibility of surfing the Website and viewing its contents as an unregistered user.

Expressing his consent to Processing for Marketing Purposes, the data subject takes explicit note of the promotional, commercial and marketing purposes of processing in a broad sense (including the consequential managerial and administrative activities) and expressly allows the processing, according to art. 23 of the Privacy Code (where the tools employed for Processing for Marketing Purposes are operator-controlled telephones or other non-electronic and non-telematic tools, or tools that are not supported by automatic, electronic or telematic mechanisms and/or procedures) and art. 130 of the Privacy Code (where the tools employed for Processing for Marketing Purposes are electronic mail, fax, SMS, MMS, automatic systems without operator intervention, including electronic platforms and other telematic tools) as well as art. 6, comma 1, letter (a) of the GDPR.

As defined by the General Provision of the Italian Data Protection Authority of 15 May 2013 entitled "Consent to data processing for direct marketing purposes through traditional and automated contact tools", we especially call the attention of the data subjects to the fact that:

1. the consent possibly given to receiving commercial and promotional communications, on the basis of art. 130, commas 1 and 2 of the Privacy Code (i.e. by means of electronic mail, fax, SMS, MMS, automatic systems without operator intervention, including electronic platforms and other telematic tools) implies the reception of such communications, not only through the said automated contact modalities, but also through the traditional modalities, such as traditional mail or phone calls by an operator;



2. the right of the data subject to oppose to processing of his Personal Data for “direct marketing” purposes through the above automated contact modalities will be extended in any case to the traditional modalities, without prejudice, even in that case, to the possibility of partially exercising the right, regarding both determined processing tools and activities, as provided by art. 7, comma 4 of the Privacy Code;
3. this is without prejudice to the possibility for the data subject who does not intend to consent to the above terms, to express his potential will to receive communications for the above marketing purposes exclusively through the traditional contact modalities, where provided: this will can be expressed free-of-charge by contacting the Company at [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
4. in accordance with the principle of fulfillment of the privacy obligations of the Data Controller, in the observance of the principles of simplification of the obligations set forth (art. 2 of the Privacy Code) and according to the General Provision of the Italian Data Protection Authority of 15 May 2013 entitled “Consent to data processing for direct marketing purposes through traditional and automated contact tools”, the Company informs the data subjects that the specific formula of consent, available according to the respective consent request procedure provided for, will be unitary and comprehensive and will refer to all the possible marketing processing tools, former articles 23 and 130 of the Privacy Code, without prejudice to the possibility for the data subject to express a different intention concerning the use of certain tools, and not others, for the reception of marketing communications with prior consent, and modify the settings of the consents by contacting the Company at [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
5. furthermore, in accordance with the principle of fulfillment of the privacy obligations of the Data Controller and considering the principles of simplification of the fulfillments (art. 2 of the Privacy Code), the Company informs the data subjects that the specific formula of consent will be unitary and comprehensive and will also refer to all the different possible marketing purposes here set forth (thus, without multiplying the formulas of consent for each and single marketing purpose pursued by the Data Controller), without prejudice to the possibility for the data subject to notify a different choice concerning the consent or the denial of consent for single marketing purposes by contacting the Company at [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

To proceed with the Processing for Marketing Purposes it is mandatory to collect a specific, separate, explicit, documented, preventive and completely optional consent. Consequently, if the data subject decides to grant specific consent, he must be informed beforehand and aware that the processing purposes pursued have exclusive and specific commercial, advertising, promotional and marketing character in a broad sense and that the registration requested on the Website does exclusively pursue such purposes, accordingly, if the data subject does not intend to receive the marketing communications, he will be free not to register and yet be able to freely surf the Website. With regard to absolute transparency, the Company informs the data subject that the Data will be collected and subsequently processed on the basis of a specific consent granted:

1. for sending advertising and information material (e.g. newsletters) with promotional purposes or, however, the purpose of solicitation, pursuant to the articles 23 and 130 of the Privacy Code;
2. for performing activities of direct sale or product or service placing activities of the Company;
3. for sending marketing information or making interactive commercial communications also, according to art. 58 of the Legislative Decree 206/2005, through the use of email;
4. for elaborating market studies, researches and statistics;
5. for sending unsolicited commercial communications according to art. 9 of the Legislative Decree no. 70 of 9 April 2003 that adopts the so-called Directive on Electronic Commerce 2000/31/EC, which provides that unsolicited commercial communications must be immediately and unequivocally identifiable and must contain the indication that the recipient of the messages can oppose the reception of such communications in future.

However, giving the optional consent, the data subject takes specific note of and authorizes such processing and/or processing with similar purposes.

In any case, even if the data subject has given consent and authorized the Company to pursue all the purposes set forth in the above-mentioned points 1 to 5, he will be free to revoke it at any time by contacting the Company or the DPO at [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

Upon receipt of such opt-out request, the Company will promptly delete the Data from the databases used for Processing for Marketing Purposes and will request any third party to whom the Data have been disclosed to delete them. The cancellation is automatically considered done upon receipt of the cancellation request.

In the event that - for the purposes described above - a reference telephone number of the data subject is required and the data subject has given his optional and specific consent (covering also the processing of such personal data) for the above purposes of commercial promotion and marketing, the Company informs the data subject that it can legally process the telephone reference for marketing purposes even if it is enrolled in the Public Opt-Out Registry (Registro Pubblico delle Opposizioni), as it derives from a different source than the public telephone directories and is covered by specific consent, without prejudice to the right to opt out afterwards provided that the consent is formally revoked.

As required by art. 21 of the GDPR, we inform specifically and separately that the data subject has the right to opt out at any time from the processing of his Personal Data for such purposes and that, in case the data subject opposes to the processing for direct marketing purposes, the Personal Data may no longer be subject to processing for such purposes.

Access to and surfing of the Website are free but the possibility of receiving marketing communications is only enabled upon registration of the data subject. The registration consists in filling in an online module with the Personal Data required for the activation of the account (login and password) the data subject uses to access the functionalities reserved to the registered users for managing the reception of the marketing communications and the relative modifications (including the revocation or modification of the consent). Thus, further primary purposes of processing are represented by the necessity to permit the fulfillment of the procedures of online registration and the creation of a user account as well as permit the Website administrators the creation and subsequent technical and administrative management (including the purposes of providing support and technical assistance on request) of the account, the Client ID, the activation codes, the passwords and similar access credentials as well as those created by the data subject during registration.

#### **B. Communication and disclosure of Personal Data for the pursuit of the primary promotional, advertising and marketing purposes of processing in a broad sense**

The Company informs the data subject that his Personal Data may also be communicated to commercial partners for the same purposes described in points 1 to 5 of paragraph A (Primary purpose of data processing: promotion, advertising and marketing in a broad sense). The consent to Processing for Marketing Purposes - if given by the data subject - does not cover the different and further processing represented by the communication of Personal Data to third parties for the same purposes. Prior to proceeding with the disclosure, it is mandatory to obtain an informed, further, separate, additional, documented, explicit and completely voluntary consent.

As clarified in the General Provisions of the Italian Data Protection Authority of 04 July 2013, providing the anti-spam guide lines:

1. regarding the communication to third parties for marketing purposes in general, the communication or disclosure of Personal Data to third parties for marketing purposes may not be based on the collection of a unique and generic consent from the data subject for such purpose;
2. the Data Controller who intends to collect Personal Data of the data subject also to communicate (or disclose) it to third parties for their promotional purposes must first give appropriate notice which also identifies the third parties or, as an alternative, indicates the (economic or merchandise) reference categories;
3. the Data Controller must collect a specific consent for the communication (and/or disclosure) of Personal Data to third parties for promotional purposes, distinct from that required by the Data Controller for the performance of his own promotional activity;
4. in case the data subject gives the above consent to third-party disclosure, the latter are allowed to perform promotional activity with automated modalities laid down in art. 130, commas 1 and 2 of the Privacy Code without the need to collect a new consent for promotional purposes.

Pursuant to the General Provision of the Italian Data Protection Authority of 04 July 2013, providing the anti-spam guide lines, the third parties to whom the Personal Data of the data subject are disclosed for the subsequent Processing for Marketing Purposes can be identified with reference to the following subjects and merchandise or economic categories:

- a) the other companies associated to Tecnoalarm S.r.l., chiefly Tecnoalarm France S.a.r.l. and Tecnoalarm España S.L.;
- b) third parties belonging to the marketing sectors of publishing, sport, suppliers of electronic communication products and services, Internet service providers, communication agencies,

companies providing insurance and financing services, companies of the food and catering industry, banks and credit institutes.

The Personal Data subject to Processing for Marketing Purposes will not be disclosed. In the event that - for the purposes described in the above paragraphs A and B - a reference telephone number of the data subject is required and the data subject has given his optional and specific consent (covering also the processing of such personal data) for the above purposes of commercial promotion and marketing, the Company informs the data subject that possible third parties can legally process the telephone reference for marketing purposes even if it is enrolled in the Public Opt-Out Registry (Registro Pubblico delle Opposizioni), as it is deriving from a different source than the public telephone directories and covered by specific consent, without prejudice to the right to opt out afterwards unless the consent is formally revoked.

**C. Duty or voluntariness of the consent for the pursuit of the primary promotional, advertising and marketing purposes of processing in a broad sense**

We draw particular attention to the fact that the conferring of Personal Data to the Company and the granting of both the consent to Processing for Marketing Purposes and the distinct consent to third-party disclosure for Processing for Marketing Purposes for the above aims and with the above modalities are absolutely voluntary and optional (and however revocable without formalities, including subsequently).

Since processing has exclusively commercial, advertising, promotional and marketing purposes in a broad sense and the registration to the Website exclusively pursues such purposes, the data subject's refusal to consent to Processing for Marketing Purposes implicates the impossibility to register to the Website (and for the Company to perform the processing mentioned). The data subject who does not intend to consent to Processing for Marketing Purposes will however be able to surf the Website. The absence of consent to Processing for Marketing Purposes does not interfere with and/or involve any possible negotiation, contract or other type of existing relationship.

The data subject has the right to give his consent to Processing for Marketing Purposes (that enables him to register to the Website) but not the further consent to the communication to third parties who intend to perform Processing for Marketing Purposes in their turn. In the event that the data subject does not intend to agree to the communication of his Personal Data to third parties for Processing for Marketing Purposes, the Data will not be disclosed and will only be processed by the Company, provided that the data subject has given his consent to Processing for Marketing Purposes and has registered to the Website.

**D. Processing of Personal Data for commercial profiling purposes [optional]**

It is possible that, for purposes of marketing and service improvement, the Company proceeds with processing of the so-called profiling data. Hitherto, no data profiling tools are managed.

For such processing, and in the interest of a complete information, we refer to the definition of profiling stated in art. 4, comma 1, n. (4) of the GDPR: "any sort of automated processing of Personal Data consisting in the use of such Personal Data to assess determined personal aspects relating to a physical person, in particular, to analyze or predict aspects regarding the professional performance, economic situation, health, personal preferences, interests, reliability, behaviour, location or moving of the physical person in question". The profiling activity may concern "individual" Personal Data or "associated" Personal Data deriving from detailed individual Personal Data. The following exemplifying parameters illustrate in what "profiling" consists:

- a) the Data are organized and coordinated on the basis of parameters that are identified from case to case, according to the requirements of the Company (independently from the marketing, contractual, administrative purposes etc.);
- b) the original data, considered singularly, may include diverse personal information, among others surf data, types of consents granted to receive particular commercial communications and not others, data on surf and/or gambling habits to comprehend the tastes and habits of the data subject and identify the potential consumer/gambler profile, with the aim of sending him newsletters, commercial communications, offers and promotions in line with the specific profile etc.;
- c) only after profiling (i.e. the organization according to preset parameters) it is possible to deduce further indications concerning the data subject, further indications (i.e. the "profile", e.g. market segment, active marketing communication services, commercial attitudes etc.) that do not derive from the pure informative content of the Data considered singularly or separately.

In other terms, profiling in a narrow sense may gather an informative patrimony that goes far beyond the information considered singularly and concerning the single individual; in addition, profiling in a narrow sense provides an added value given through the multiple correlation that can be made among the collected Data, with the aim of obtaining useful additional information.

With respect to the obligation of the Company - according to art. 13, comma 2, letter f) of the GDPR - to provide information on the logic of processing for profiling as well as the importance and the consequences of such processing, we specify the following.

The basic elements of processing for profiling will be:

1. the predetermination of parameters for the organization of the singularly considered Data;
2. the confrontation, matching, putting into relation of the Data and the comparative analysis made according to the predefined parameters, even through automated processes (i.e. the cataloguing of the Data in clusters);
3. the obtaining of a profile through the foregoing activities that allow to deduce a consumer profile and the additional analytic indications regarding the individual data and that permits the mapping/segmentation into homogeneous groups of behavior (the dynamic creation of behavioral profiles).

The above processing will hereinafter altogether be referred to as "Processing for Profiling".

The Company may proceed with the following Processing for Profiling, as in case of collection of:

- number and type of information requests for products and services of the Company made during a determined period of time;
- number and type of expenses made for products and/or services in a determined period of time;
- number and type of possible new contracts concluded in a determined period of time;
- number and type of information requests sent in a determined period of time;
- number and type of visits to the Website in a determined period of time, even through profiling cookies.

Before proceeding with Processing for Profiling it is mandatory to collect a specific, separate (even from the consent for marketing purposes described in the above paragraphs A and B), explicit, documented, preventive and completely voluntary consent.

As a consequence, if the data subject decides to grant the specific consent, he must be informed beforehand and aware that the processing purposes have specific commercial, advertising, promotional and marketing character, in a broad sense, based on Processing for Profiling. Thus, with regard to absolute transparency, the Company informs that the Data collected in line with a specific consent may be subject to Processing for Profiling for the purposes described in paragraph A of the present statement, whereas the area of communication can possibly be the same as that for Processing for Marketing Purposes already set forth in paragraph B.

We draw particular attention to the fact that the conferring of Personal Data to the Company and the granting of both the consent to Processing for Profiling and the distinct consent to third-party disclosure for Processing for Profiling for the above aims and with the above modalities are absolutely voluntary and optional (and however revocable without formalities and also subsequently).

The data subject's refusal to consent to Processing for Profiling implicates the impossibility for the Company to perform the relative processing. The data subject is free to give his consent to Processing for Marketing Purposes at a later time but still not the consent to Processing for Profiling and/or to communication to third parties who, for their part, intend to perform Processing for Profiling. In the event that the data subject does not intend to consent to Processing for Profiling and/or to communication to third parties who intend to perform Processing for Profiling in their turn, there will be no profiling by the Company and the Data will not be disclosed but processed exclusively by the Company, provided that the data subject has given his consent to Processing for Marketing Purposes and has registered to the Website.

The Data undergoing Processing for Profiling and the relative authorized profiles will not be distributed.

### **3. Modalities of processing**

The Personal Data are processed by means of the operations indicated in art. 4 of the Privacy Code and art. 4 n. 2) of the GDPR and in particular: collection, registration, organization, conservation, consultation, processing, modification, selection, extraction, matching, use, interconnection, blocking, communication, deletion and destruction of the Data.

The Personal Data undergo processing both on paper and electronic and/or automated.

The Data Controller will process the Personal Data for the time necessary for performing the above purposes and, however, for no longer than 5 years from the end of the relation for the purposes of service delivery and no longer than 2 years from the collection of the Data for purposes of data flow analysis.

#### **4. Access to Data**

The Data may be made accessible for the purposes described in art. 2.A) and 2.B):

- to employees and staff members of the Data Controller, in their capacity as internal persons in charge and/or managers of the processing and/or system administrators;
- to third companies or parties (e.g. credit institutes, freelancers, consultants, insurance companies etc.) that perform outsourcing activities on behalf of the Data Controller, in their capacity as external managers of the processing.

#### **5. Communication of Data**

The Data Controller may communicate the Data for the purposes described in art. 2.A), without the need for a specific consent (former art. 24 letters a), b), d) of the Privacy Code and art. 6 letters b) and c) of the GDPR), to surveillance authorities, judicial authorities, insurance companies and to the subjects who must be informed according to law for the pursuit of the above purposes. These subjects will process the Data in their capacity as autonomous data controllers.

The Data will not be disclosed.

#### **6. Transfer of Data**

The Personal Data are stored on servers inside the European Union. It is understood that the Data Controller may transfer the servers outside the EU, if necessary. In this case, the Data Controller ensures as of now that the data transfer to countries outside the EU will happen in accordance with the relevant provisions of law, subject to the standard contractual clauses provided by the European Commission.

#### **7. Rights of the data subject**

In the capacity of interested party, the data subject has the rights described in art. 7 of the Privacy Code and art. 15 of the GDPR and, in particular, he has the right to:

- i. obtain the confirmation of the existence or not of Personal Data that concern him, even if not yet registered, and their communication in an intelligible form;
- ii. obtain the indication:
  - a. of the origin of the Personal Data;
  - b. of the purposes and the modalities of processing;
  - c. of the logic applied in case processing is made with the help of electronic tools;
  - d. of the identification data of the Data Controller, the managers and the designated representative pursuant to art. 5, comma 2 of the Privacy Code and art. 3, comma 1 of the GDPR;
  - e. of the subjects and the categories of subjects to whom the Personal Data can be communicated or who can get knowledge of them in their capacity as designated representative in the territory of the State, manager or person in charge;
- iii. obtain:
  - a. the update, rectification or, if desired, the integration of the Data;
  - b. the deletion, transformation into anonymous form or block of Data processed in contravention of the law, including those for which storage is not required in relation to the purposes for which they have been collected or subsequently processed;
  - c. the written confirmation that the operations described in letters a) and b) have been notified, including their content, to those to whom the Data have been communicated or disclosed, exception made of the cases in which this is impossible or entails the use of means manifestly disproportionate to the protected right;
- iv. oppose, completely or partially:

- a. for legitimate reasons, to processing of his Personal Data, even if pertaining to the purpose of collection;
- b. to processing of his Personal Data for the purpose of sending advertising material or direct sale or for conducting market researches or sending commercial communications, by means of non-operator-based automated call systems, email and/or traditional marketing methods such as telephone and/or traditional mail.

We remind that the data subject's right of opposition, set forth in the above letter b), for the purposes of direct marketing through automated methods extends to the traditional methods, without prejudice to the possibility for the data subject to exercise his right of opposition, only in part. Therefore, the data subject can decide to receive only communications transmitted via the traditional channels or only automated communications or neither of the two.

Where applicable, he also has the rights specified in art. 15 to 22 of the GDPR (right of rectification, right to be forgotten, right to restrict processing, right of portability of data, right of opposition), and can exercise these rights using the form available via the link <https://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=9038275>, as well as the right to complain with the Data Protection Authority using the form available at <https://www.garanteprivacy.it/modulistica-e-servizi-online/reclamo>.

## **8. Modalities of enforcement of rights**

The data subject can exercise his rights at any time by sending:

- a registered letter with acknowledgment of receipt to Tecnoalarm S.r.l., Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italy;
- an email to [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com)

## **9. Data Controller, DPO, managers and persons in charge**

The Data Controller is **Tecnoalarm S.r.l.**, with its registered office in Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italy - VAT Reg. No. 01792190017 - in the person of the legal representative pro tempore.

The Data Controller has appointed a Data Protection Officer (DPO) in the person of Giacomo Pesce who can be contacted for any information and request at [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

The updated list of managers and persons in charge of processing is available at the registered office of the Data Controller and can be requested from the DPO.

## INFORMACIÓN SOBRE EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

**Tecnalarm S.r.l.**, con sede legal en Via Ciriè 38 - 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia - N. IVA 01792190017 (en adelante "**Sociedad**") en la figura de su representante legal pro tempore (en adelante "**Titular**"), en calidad de titular del tratamiento, informa, con arreglo al art. 13 Reglamento UE n. 2016/679 (en adelante "**RGPD**") y al art. 13 D.L. 196/2003 actualizado (en adelante "**Código de Privacidad**"), incluso las modificaciones realizadas por el D.L. 14 de junio de 2019, n. 53, y el D.M. 15 de marzo de 2019 y el Decreto de adaptación al RGPD (Decreto Legislativo 10 de agosto de 2018, n. 101) que sus datos serán tratados del modo y para las finalidades que se indican a continuación:

### 1. Objeto del tratamiento

El Titular tratará los datos personales identificativos (por ejemplo, nombre, apellidos, razón social, dirección, teléfono, e-mail, datos bancarios y de pago) (en adelante "**Datos Personales**" o también "**Datos**"), recogidos en los sitios web [www.tecnalarm.com](http://www.tecnalarm.com) y [www.tecnofiredetection.com](http://www.tecnofiredetection.com) (en adelante "**Sitio**") con particular referencia al área de registro de usuarios exclusivamente interesados en recibir comunicaciones promocionales no solicitadas de productos y/o servicios de la Sociedad.

La Sociedad informa que procederá al tratamiento de los datos indicados para la finalidad principal y exclusiva de marketing y promociones comerciales con las modalidades que se indican más adelante.

### 2. Finalidades del tratamiento

Los Datos serán tratados para las siguientes finalidades, de forma manual y/o con el soporte de medios informáticos o telemáticos.

#### A. Finalidades principales del tratamiento de los Datos personales: objetivos de carácter promocional, publicitario y de marketing en un sentido amplio

Los Datos personales recopilados serán tratados con las finalidades de promociones comerciales, comunicaciones publicitarias, petición de comportamientos de compra, búsqueda de mercado, sondeos (también telefónicos, on-line o mediante formularios), elaboración de estadísticas (en forma identificativa) u otras peticiones muestrales de marketing en un sentido amplio, de productos y/o servicios vinculados a la Sociedad (en adelante, y en general, "**Tratamiento para Finalidades de Marketing**"). Para la máxima transparencia orientada a la prestación de un consentimiento consciente por parte del interesado, especificamos que el registro en el Sitio se solicita, exclusivamente, para los usuarios que desean recibir comunicaciones promocionales o publicitarias por parte del Titular y además aceptan posteriores tratamientos de los Datos para los fines arriba explicitados. En otros términos, el Tratamiento para Finalidades de Marketing es el único tratamiento previsto respecto a los usuarios que quieran registrarse en el Sitio.

Si el interesado no acepta dar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing, no deberá (ni podrá) registrarse, sin perjuicio de que pueda navegar y visualizar los contenidos del Sitio como usuario no registrado.

Al otorgar su consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing el interesado toma nota de las finalidades promocionales, comerciales y de marketing en un sentido amplio del tratamiento (incluidas las actividades de gestión y administrativas consiguientes) y autoriza expresamente dicho tratamiento tanto con arreglo al artículo 23 del Código de Privacidad (donde los medios empleados para el Tratamiento para Finalidades de Marketing sean el teléfono con operadores u otros medios no electrónicos, no telemáticos o no soportados por mecanismos y/o procedimientos automáticos, electrónicos o telemáticos) como con arreglo al art. 130 del Código de Privacidad (donde los medios empleados para el Tratamiento para Finalidades de Marketing sean el correo electrónico, el fax, los SMS, los MMS, sistemas automáticos sin intervención de operadores y similares, incluso plataformas electrónicas y otros medios telemáticos) como - por último - con arreglo al art. 6, párrafo 1, letra (a) RGPD.

En virtud de las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 15 de mayo de 2013 titulado "Consentimiento para el tratamiento de los Datos personales con finalidades de marketing directo mediante instrumentos tradicionales y automáticos de contacto", se reclama la atención de los interesados en el hecho de que:

1. el consentimiento eventualmente prestado para el envío de comunicaciones comerciales y promocionales, en base al art. 130, párrafos 1 y 2, del Código de Privacidad (es decir, mediante el

uso de correo electrónico, fax, SMS, MMS, sistemas automáticos sin intervención de operadores y similares, incluso plataformas electrónicas y otros medios telemáticos) implicará la recepción de tales comunicaciones, no sólo a través de dichas modalidades automatizadas de contacto, sino también a través de modalidades tradicionales, como el correo postal o las llamadas mediante operadores;

2. el derecho de oposición del interesado al tratamiento de sus Datos personales para finalidades de marketing directo, mediante las modalidades automatizadas de contacto arriba indicadas, se extenderá en todo caso a las tradicionales y, también en tal caso, sin perjuicio de la posibilidad de ejercer tal derecho en parte, tal y como está previsto en el art. 7, párrafo 4, del Código de Privacidad, sea respecto a determinados medios como respecto a determinados tratamientos;
3. queda disponible la posibilidad, para el interesado que no quiera prestar su consentimiento en los términos arriba indicados, de manifestar la eventual voluntad de recibir comunicaciones para las susodichas finalidades de marketing, exclusivamente a través de modalidades tradicionales de contacto en su caso; dicha voluntad podrá ser ejercitada gratuitamente contactando con la Sociedad en la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
4. a los fines del principio de cumplimiento de las obligaciones en materia de privacidad por el Titular y en el respeto de los principios de simplificación de esas mismas obligaciones (art. 2 del Código de Privacidad) y a los efectos de las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 15 de mayo de 2013 titulado "Consentimiento para el tratamiento de los Datos personales con finalidades de marketing directo mediante instrumentos tradicionales y automáticos de contacto", la Sociedad informa a los interesados que la fórmula de consentimiento específica, en base al procedimiento de obtención del consentimiento prevista en su momento, será unitaria y total y hará referencia a todos los posibles medios del tratamiento marketing, antiguos art. 23 y 130 del Código de Privacidad, quedando disponible la posibilidad para el interesado de expresar una voluntad distinta en cuanto al empleo de unos medios y no de otros para la recepción, con el previo consentimiento, de las comunicaciones de marketing modificando la condiciones del consentimiento contactando con la Sociedad en la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com);
5. así mismo, siempre a los fines del principio de cumplimiento de las obligaciones en materia de privacidad por el Titular y del respeto de los principios de simplificación de esos requisitos (art. 2 del Código de Privacidad), la Sociedad informa a los interesados que la fórmula de consentimiento específica será unitaria y total y hará también referencia a todas las distintas y posibles finalidades de marketing aquí expuestas (es decir, sin multiplicar las fórmulas de consentimiento para cada una de las distintas finalidades de marketing perseguidas por el Titular), queda disponible la posibilidad para el interesado de notificar una voluntad distinta selectiva en cuanto al consentimiento o la denegación del consentimiento para finalidades de marketing individuales, contactando con la Sociedad en la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

Para proceder al Tratamiento para Finalidades de Marketing es obligatorio obtener un consentimiento específico, independiente, expreso, documentado, previo y totalmente opcional. Consecuentemente, en los casos en que el interesado decida dar su consentimiento específico, debe ser previamente informado y ser consciente de que las finalidades del tratamiento que se persiguen son, exclusivamente, de carácter específicamente comercial, publicitario, promocional y de marketing en general y que el registro solicitado en el Sitio no persigue otros objetivos que esos, con la consecuencia de que, si el interesado no desea recibir las comunicaciones de marketing, será libre de no registrarse y podrá en todo caso navegar libremente en el Sitio. Desde una óptica de absoluta transparencia, la Sociedad informa al interesado que los Datos serán recogidos y posteriormente tratados en base a la específica prestación de consentimiento:

1. para enviar material publicitario e informativo (ej. newsletters), de carácter promocional o en todo caso con carácter de peticiones comerciales, a los efectos de los artículos 23 y 130 del Código de Privacidad;
2. para cumplir actividades directas de venta o de colocación de productos o servicios de la Sociedad;
3. para enviar informaciones comerciales o efectuar comunicaciones comerciales interactivas, también a los efectos del artículo 58 del Decreto Legislativo 206/2005, mediante el empleo del email;
4. para elaborar estudios, investigaciones y estadísticas de mercado;
5. para enviar comunicaciones comerciales no solicitadas a los efectos del artículo 9 del Decreto Legislativo 9 de abril de 2003 n. 70 de incorporación de la c.d. Directiva sobre Comercio Electrónico 2000/31/CE, que prevé que las comunicaciones comerciales no solicitadas deberán ser inmediata



e inequívocamente identificables como tales y contener la indicación de que el destinatario de los mensajes puede oponerse a la recepción en el futuro de tales comunicaciones.

Sin embargo, dando el consentimiento opcional, el interesado conoce y autoriza específicamente dichos tratamientos y/o tratamientos que persigan objetivos similares.

En todo caso, también cuando el interesado haya dado su consentimiento para autorizar a la Sociedad a perseguir todas las finalidades mencionadas en los puntos 1 a 5 arriba indicados, será libre en cualquier caso y momento para revocarlo, contactando con la Sociedad o el DPO en la dirección: [privacy@tecnalarm.com](mailto:privacy@tecnalarm.com).

A continuación de la recepción de dicha solicitud de opt-out, la Sociedad procederá sin demora a la eliminación y cancelación de los Datos de las bases de datos utilizadas para el Tratamiento para Finalidades de Marketing e informará, para la misma finalidad de cancelación, a eventuales terceros a quienes los Datos les hayan sido comunicados. La simple recepción de la solicitud de cancelación valdrá automáticamente como confirmación de la efectiva cancelación.

En el caso de que se haya solicitado - para las finalidades arriba señaladas - la indicación del número de teléfono del interesado y que este haya dado el consentimiento opcional y específico (que también incluye el tratamiento de dicho dato personal) para las finalidades de promoción comercial y de marketing arriba indicadas, la Sociedad informa al interesado de que podrá tratar legalmente su número de teléfono para objetivos de marketing aunque esté inscrito en el Registro Público de Exclusión (Registro Pubblico delle Opposizioni), en cuanto proviene de una fuente distinta de las listas telefónicas públicas y está cubierto por un consentimiento específico, salvo el posterior derecho de oposición al tratamiento donde sea formalmente revocado el consentimiento.

Se informa específica y separadamente, como pide el art. 21 RGPD que el interesado tiene el derecho de oponerse en cualquier momento al tratamiento de los Datos personales que le conciernen efectuado para dicha finalidad y que en caso de que el interesado se oponga al tratamiento para finalidad de marketing directo, los Datos personales no podrán ser objeto de tratamiento para dicha finalidad.

El acceso y la navegación por el Sitio son libres, pero la posibilidad de recibir las comunicaciones de marketing es permitida sólo previo registro del interesado. El proceso de registro consiste en rellenar un formulario on line en el cual se pide facilitar determinados Datos personales para la activación de las credenciales de autenticación (login y password) con los cuales el interesado accederá a todas las funcionalidades reservadas a los usuarios registrados para gestionar la recepción de las comunicaciones de marketing y sus correspondientes modificaciones (revocar o modificar el consentimiento incluido). Por tanto, posteriores finalidades primarias del tratamiento están representados por la necesidad de permitir el cumplimiento del procedimiento de registro on-line y la creación de una cuenta de usuario así como permitir a los gestores del Sitio la generación y la sucesiva gestión técnica y administrativa (incluida la finalidad de proporcionar soporte y asistencia técnica bajo demanda) de la cuenta, de los Client ID, de los códigos de activación, de las contraseñas y similares credenciales de autenticación tales como los creados por el interesado en el ámbito del proceso de registro.

## **B. Comunicación y difusión de los Datos personales para la persecución de las finalidades principales del tratamiento de carácter promocional, publicitario y de marketing en general**

Para las mismas finalidades indicadas en los puntos 1 a 5 del precedente párrafo A (Finalidades principales del tratamiento de los Datos personales: objetivos de carácter promocional, publicitario y de marketing en un sentido amplio), la Sociedad informa al interesado que los Datos podrían ser comunicados a terceros partner comerciales. El consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing - donde se haya otorgado por el interesado - no incluye el distinto y posterior tratamiento de marketing representado por la comunicación a terceros de los Datos para las mismas finalidades. Para proceder a dichas comunicaciones al exterior es obligatorio obtener del interesado un consentimiento informado posterior, separado, adicional, documentado, expreso y del todo opcional.

Como efectivamente queda aclarado en las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 4 de julio de 2013 relativas a las líneas guía contra el spam:

1. en relación a la comunicación a terceros para finalidades de marketing en general, la comunicación o cesión a terceros de Datos Personales para finalidades de marketing no puede fundamentarse en la obtención de un único y genérico consentimiento por parte de los interesados para semejante finalidad;
2. el Titular que desee recoger los Datos Personales de los interesados también para comunicarlos (o cederlos) a terceros para sus finalidades promocionales, deberá previamente ofrecer a los mismos

la información apropiada que incluya también a cada uno de los terceros o, en alternativa, indicar las categorías (económica o mercadotécnica) a la que pertenecen los mismos;

3. es necesario que el Titular obtenga un consentimiento específico para la comunicación (y/o cesión) a terceros de los Datos Personales para fines promocionales, distinto del solicitado por el mismo Titular para desarrollar esa misma actividad promocional;
4. en caso de que el interesado dé el susodicho consentimiento para la comunicación a terceras personas, éstas podrán realizar con él actividades promocionales con las modalidades automatizadas que indica el art. 130, párrafos 1 y 2 del Código de Privacidad sin tener que obtener un nuevo consentimiento para la finalidad promocional.

A los efectos de las Disposiciones Generales de la Autoridad de Protección de Datos Italiana del 4 de julio de 2013 relativas a las líneas guía contra el spam las terceras personas destinatarias de las comunicaciones de los Datos Personales de los interesados para el posterior Tratamiento para Finalidades de Marketing son identificables con referencia a los siguientes sujetos y a las siguientes categorías mercadotécnicas o económicas:

- a) las otras sociedades relacionadas con Tecnoalarm S.r.l., en particular Tecnoalarm France S.a.r.l. y Tecnoalarm España S.L.;
- b) terceras partes pertenecientes a los sectores de marketing de la industria editorial, deporte, proveedores de productos y servicios de comunicación electrónica, Internet Service Provider, agencias de comunicación, sociedades que proveen servicios de seguros financieros, sociedades de distribución de alimentos y de la restauración, bancos y entidades de crédito.

Los Datos Personales objeto del Tratamiento para Finalidades de Marketing no serán objeto de difusión.

En el caso de que sea solicitada - para las finalidades arriba descritas en los apartados A y B - la indicación del número de teléfono del interesado y que este haya dado el consentimiento opcional y específico (que incluye también el tratamiento de dicho dato personal) para las finalidades de promoción comercial y de marketing arriba descritas, la Sociedad informa al interesado de que las eventuales terceras personas podrán tratar legalmente el número telefónico para fines de marketing aunque esté inscrito en el Registro Público de Exclusión (Registro Pubblico delle Opposizioni), en cuanto proviene de una fuente distinta de las listas telefónicas públicas y está cubierto por un consentimiento específico, salvo el posterior derecho de oposición al tratamiento donde sea formalmente revocado el consentimiento.

#### **C. Obligatoriedad o carácter voluntario del consentimiento para la consecución de las finalidades primarias del tratamiento de los Datos Personales que tengan naturaleza promocional, publicitaria y de marketing en general**

Reclamamos particular atención en el hecho de que la aportación de los Datos Personales a la Sociedad y la prestación tanto del consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing como del distinto consentimiento a la comunicación a terceros para el Tratamiento para Finalidades de Marketing para los objetivos y con las modalidades arriba indicadas, son absolutamente facultativos y opcionales (y por lo tanto revocables sin trámites incluso posteriormente a su concesión).

Desde el momento en que las finalidades del tratamiento perseguidas son exclusivamente de específica naturaleza comercial, publicitaria, promocional y de marketing en sentido amplio y que el registro requerido en el Sitio no persigue otros objetivos que estos, cuando el interesado no quiera dar su consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing la consecuencia será la imposibilidad de proceder al registro en el Sitio (y para la Sociedad de proceder a los tratamientos de marketing mencionados). El interesado que no acepta dar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing podrá, no obstante, navegar libremente en el Sitio. La falta de consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing no determinará ninguna interferencia y/o consecuencia sobre eventuales relaciones y negociaciones, contractuales o de otro tipo que estén en marcha con el interesado.

El interesado es libre entonces de prestar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing (pudiéndose registrar en el Sitio) pero no al posterior consentimiento a la comunicación a terceros que quieran a su vez proceder al Tratamiento para Finalidades de Marketing. Siempre que el interesado no acepte dar el consentimiento a la comunicación de sus Datos a terceros para el Tratamiento para Finalidades de Marketing la consecuencia será que no se efectuará esa comunicación por parte de la Sociedad y los Datos serán tratados sólo y exclusivamente por la Sociedad, cuando el interesado haya dado a esta el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing y se haya, por tanto, registrado en el Sitio.

#### **D. Tratamientos de los Datos Personales para finalidades de perfiles comerciales [opcional]**

Es posible que para finalidades de marketing y de mejora de los servicios, la Sociedad proceda a realizar tratamientos de los Datos conocidos como "elaboración de perfiles". Hasta el momento no se gestionan herramientas de perfilado de datos.

Para dichos tratamientos, y a los fines de una completa información, se hace referencia a la definición sobre la elaboración de perfiles del art. 4, párrafo 1, n. (4) RGPD: cualquier forma de tratamiento automatizado de Datos Personales consistente en la utilización de dichos Datos Personales para valorar determinados aspectos personales relativos a una persona física, en particular para analizar o incluir aspectos relativos al rendimiento profesional, la situación económica, la salud, las preferencias personales, los intereses, la fiabilidad, el comportamiento, la ubicación o los desplazamientos de dicha persona física". La actividad de elaboración de perfiles puede abarcar a Datos Personales "individuales" o Datos Personales "agregados" derivados de Datos Personales individuales detallados. Para clarificar en qué consiste la "elaboración de perfiles", se puede ejemplificar con referencia a los parámetros que siguen:

- a) los Datos están estructurados y coordinados en base a parámetros predefinidos, identificados caso por caso, según las necesidades empresariales (independientemente de las finalidades de marketing, contractuales, administrativas etc.);
- b) los Datos de origen, individualmente considerados, pueden comprender informaciones personales de distintas clases, entre ellas Datos sobre la experiencia de navegación, tipo de consentimiento dado para recibir comunicaciones comerciales específicas y no otras, Datos sobre los hábitos de navegación y/o juegos para reconstruir los gustos y costumbres del interesado, individualizando el perfil de consumidor/jugador potencial, con el fin de poder enviar al mismo newsletters, comunicaciones comerciales, ofertas y promociones coherentes con el perfil identificado etc.;
- c) solo como continuación a la elaboración de los perfiles (es decir a la estructuración según los parámetros preestablecidos) es posible deducir indicaciones posteriores referentes a cada interesado, indicaciones posteriores (es decir el "perfil", por ejemplo, franja de mercado, servicios de comunicación de marketing activos, actitudes comerciales etc.) que no derivarían del mero contenido informativo de los Datos individual o separadamente considerados.

En otros términos, de la elaboración de perfiles en sentido estricto, puede lograrse la disponibilidad de un patrimonio informativo que va mucho más allá de las informaciones consideradas individualmente y relativas a cada interesado; por otra parte, la elaboración de perfiles en sentido estricto proporciona un valor añadido dado por las múltiples correlaciones que es posible crear entre los Datos individuales recogidos, para extraer de ellos informaciones adicionales útiles.

En cuanto a las obligaciones de la Sociedad de proveer - en lo referente al art. 13, párrafo 2, letra f) RGPD - informaciones sobre la lógica del tratamiento para la elaboración de perfiles, así como la importancia y las consecuencias de dicho tratamiento, se aclara ulteriormente cuanto sigue.

Elementos fundamentales del tratamiento de elaboración de perfiles serán:

1. la predeterminación de los parámetros para la estructuración de los Datos individualmente considerados;
2. la comparación, el cruce, la vinculación de dichos Datos entre ellos y el análisis comparativo desarrollado en base a los parámetros predefinidos, también mediante procesos automatizados (como puede ser la catalogación de los Datos individuales en clusters);
3. la obtención de un perfil a través de las actividades precedentes y que permiten individualizar un perfil de consumidor y las indicaciones analíticas añadidas respecto a los Datos individuales que permiten generar una mapa/segmentación de grupos homogéneos de comportamiento (creación dinámica de perfiles conductuales).

Los tratamientos arriba ilustrados estarán definidos en adelante como "Tratamientos para la Elaboración de Perfiles".

La Sociedad podrá proceder a los siguientes Tratamientos para la Elaboración de Perfiles, como puedan ser la recopilación de:

- número y tipología de solicitudes de información sobre productos y servicios de la Sociedad efectuadas en un período de tiempo predeterminado;
- número y tipología de gastos realizados por productos y/o servicios en un período de tiempo predeterminado;
- número y tipología de nuevos contratos eventualmente suscritos en un período de tiempo predeterminado;

- número y tipología de solicitudes de información enviadas en un período de tiempo predeterminado;
- número y tipología de visitas al Sitio web en un período de tiempo predeterminado, también mediante cookies de elaboración de perfiles.

Para proceder a un Tratamiento para la Elaboración de Perfiles es obligatorio obtener un consentimiento específico, separado (también del consentimiento para marketing contemplado en los apartados A y B que aparecen arriba), expreso, documentado, previo y del todo opcional.

Consecuentemente, cuando el interesado decida dar el específico consentimiento, debe ser previamente informado y ser consciente de que las finalidades del tratamiento son de específica naturaleza comercial, publicitaria, promocional y de marketing en sentido amplio basado sobre un Tratamiento para la Elaboración de Perfiles. En una óptica de absoluta transparencia, la Sociedad informa por tanto que los Datos recogidos en base a la específica prestación de consentimiento podrán ser objeto de un Tratamiento para la Elaboración de Perfiles para la misma finalidad que la del párrafo A de la presente información, mientras el ámbito de comunicación será eventualmente el mismo ya explicitado para el Tratamiento para Finalidades de Marketing en el párrafo B.

Reclamamos particular atención en el hecho de que la aportación de los Datos personales a la Sociedad y la concesión del consentimiento tanto al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles como del distinto consentimiento para la comunicación a terceros para el Tratamiento para la Elaboración de Perfiles para los objetivos y con las modalidades arriba explicadas, son absolutamente facultativas y opcionales (y por tanto en todo caso revocables sin trámites incluso después de su concesión).

Cuando el interesado no acepte dar el consentimiento al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles la consecuencia será la imposibilidad para la Sociedad de proceder al dicho tratamiento. El interesado es libre por tanto de dar el consentimiento al Tratamiento para Finalidades de Marketing en un momento posterior, pero continuar a no dar el ulterior consentimiento al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles y/o para la comunicación a terceros que deseen a su vez proceder al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles. Cuando el interesado no acepte dar el consentimiento al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles y/o a la comunicación a terceros que quieran a su vez proceder al Tratamiento para la Elaboración de Perfiles, la consecuencia será que no se realizará por parte de la Sociedad ninguna elaboración de perfiles ni ninguna comunicación a terceros y los Datos recogidos serán tratados sólo y exclusivamente por la Sociedad, siempre que el interesado haya dado a esta su consentimiento para el Tratamiento para Finalidades de Marketing.

Los Datos objeto del Tratamiento para la Elaboración de Perfiles y los correspondientes perfiles autorizados no serán objeto de ninguna difusión.

### **3. Modalidad de tratamiento**

El tratamiento de sus Datos Personales será realizado por medio de las operaciones indicadas en el art. 4 Código de Privacidad y en el art. 4 n. 2) RGPD y, concretamente: recopilación, grabación, organización, conservación, consulta, elaboración, modificación, selección, extracción, comparación, utilización, interconexión, bloqueo, comunicación, cancelación y destrucción de los Datos.

Los Datos Personales serán sometidos a tratamiento tanto impreso como electrónico y/o automatizado.

El Titular tratará los Datos Personales el tiempo necesario para los objetivos arriba mencionados y en cualquier caso durante no más de 5 años desde el cese de las relaciones para las finalidades del servicio y por no más de 2 años desde la recogida de los Datos para las finalidades de análisis de los flujos de datos.

### **4. Acceso a los Datos**

Los Datos podrán ser accesibles para las finalidades que indica el art. 2.A) y 2.B):

- para empleados y colaboradores del Titular, en su calidad de encargados y/o responsables internos del tratamiento y/o de administradores del sistema;
- para sociedades de terceros u otros sujetos (a título indicativo: entidades de crédito, estudios profesionales, consultores, compañías aseguradoras para la prestación de servicios de seguros, etc.) que realizan actividades en outsourcing por cuenta del Titular, en su calidad de responsables externos del tratamiento.

## 5. Comunicación de los Datos

Sin la necesidad de un consentimiento expreso (antiguo art. 24 letras a), b), d) Código de Privacidad y art. 6 letras b) y c) RGPD), el Titular podrá comunicar sus Datos para las finalidades previstas en el art. 2.A) a organismos de supervisión, autoridades judiciales, compañías aseguradoras, así como a aquellos sujetos para los que la comunicación sea obligatoria por Ley para el cumplimiento de las finalidades indicadas. Dichos sujetos tratarán los Datos en su calidad de titulares autónomos del tratamiento.

Los Datos no serán difundidos.

## 6. Transferencia de los Datos

Los Datos personales están conservados en servidores ubicados dentro de la Unión Europea. Queda en todo caso entendido que el Titular, si lo considera necesario, tendrá la facultad de desplazar los servidores también fuera de la UE. En tal caso, el Titular asegurará desde el principio que la transferencia de los Datos extra-UE se efectuará siempre en conformidad con las disposiciones legales aplicables, previa estipulación de las cláusulas contractuales estándar previstas por la Comisión Europea.

## 7. Derechos del interesado

En su calidad de parte interesada, el interesado tiene los derechos a los que se refiere el art. 7 Código de Privacidad y el art. 15 RGPD y específicamente los derechos de:

- i. obtener la confirmación de la existencia o no de Datos Personales que le conciernen, aunque todavía no se hayan registrado y a su comunicación en forma inteligible;
- ii. obtener la indicación:
  - a. del origen de los Datos Personales;
  - b. de las finalidades y modalidades del tratamiento;
  - c. de la lógica aplicada en caso de tratamiento efectuado con la ayuda de instrumentos electrónicos;
  - d. de la información detallada del Titular, de los responsables y del representante designado a los efectos del art. 5, párrafo 2 Código de Privacidad y art. 3, párrafo 1, RGPD;
  - e. de los sujetos o de las categorías de sujetos a los cuales podrán ser comunicados los Datos Personales o que podrán tener conocimiento de los mismos en calidad de representante designado en el territorio del Estado, de responsables o encargados;
- iii. obtener:
  - a. la actualización, la rectificación o bien, cuando le interese, la integración de los Datos;
  - b. la cancelación, la transformación en forma anónima o el bloqueo de los Datos tratados que infrinjan las leyes, comprendidos aquellos cuya conservación no es necesaria en relación a los objetivos para los que se han recogido los Datos o posteriormente tratados;
  - c. la declaración de que las operaciones a las que se refieren los apartados a) y b) han sido puestas en conocimiento, también en lo concerniente a su contenido, de aquellos a los que les han sido comunicados o difundidos los Datos, exceptuado el caso en el que tal cumplimiento se revele imposible o comporte un empleo de medios abiertamente desproporcionados con respecto del derecho tutelado;
- iv. oponerse, en todo o en parte:
  - a. por motivos legítimos al tratamiento de los Datos Personales que le conciernen, aunque sean pertinentes para el objetivo para el que se recogen;
  - b. al tratamiento de los Datos Personales que le conciernen con fines de envío de material publicitario o de venta directa o para la realización de búsquedas de mercado o de comunicaciones comerciales, mediante el uso de sistemas automatizados de llamada sin la intervención de un operador, e-mail y/o modalidades de marketing tradicionales como teléfono y/o correo postal.

Téngase en cuenta que el derecho de oposición del interesado, expuesto en el precedente punto b), para finalidades de marketing directo mediante modalidades automatizadas se extiende a aquellas tradicionales y que por tanto no afecta a la posibilidad para el interesado de ejercitar el derecho de oposición sólo en parte. Por tanto, el interesado puede decidir recibir sólo comunicaciones mediante

modalidades tradicionales o bien sólo comunicaciones automatizadas o bien ninguno de los dos tipos de comunicaciones.

Cuando sean aplicables, tiene además los derechos a los que hacen referencia los art. 15-22 RGPD (derecho de rectificación, derecho al olvido, derecho de limitación de tratamiento, derecho a la portabilidad de los Datos, derecho de oposición), y puede ejercer sus derechos utilizando el formulario dispuesto en el sitio <https://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=9038275>, así como el derecho de la reclamación a la Autoridad de Protección de Datos mediante el formulario dispuesto en el sitio <https://www.garanteprivacy.it/modulistica-e-servizi-online/reclamo>.

## **8. Modalidades de ejercicio de los derechos**

El interesado podrá en cualquier momento ejercitar los derechos enviando:

- una carta certificada con acuse de recibo a Tecnoalarm S.r.l., Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia;
- un e-mail a la dirección: [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com)

## **9. Titular, DPO, responsables y encargados**

El Titular del tratamiento es **Tecnoalarm S.r.l.**, con sede legal en Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italia - N. IVA 01792190017 - en la figura de su representante legal pro tempore.

El Titular ha designado un Responsable de la Protección de los Datos Personales (Data Protection Officer - DPO) en la persona de Giacomo Pesce que puede ser contactado para cualquier información o pregunta en [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com).

La lista actualizada de los responsables y de los encargados del tratamiento está centralizada en la sede legal del Titular del tratamiento e se puede solicitar directamente al DPO.

## DATENSCHUTZERKLÄRUNG

**Tecnoalarm S.r.l.**, mit eingetragenem Firmensitz in Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italien - USt-IdNr. 01792190017 (im Folgenden "**Unternehmen**") in der Person des gesetzlichen Vertreters pro tempore (im Folgenden "**Verantwortlicher**"), in seiner Eigenschaft als Datenschutzverantwortlicher, gemäß Art. 13 EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) 679/2016 (im Folgenden "**DSGVO**") und aktualisierter Art. 13 Gesetzesverordnung 196/2003 (im Folgenden "**Datenschutzgesetz**"), einschließlich der Änderungen, die durch die Gesetzesverordnung Nr. 53 vom 14. Juni 2019, das Ministerialdekret vom 15. März 2019 und das Dekret zur Anpassung an die DSGVO (Gesetzesverordnung Nr. 101 vom 10. August 2018), informiert Sie hiermit, dass ihre personenbezogenen Daten mit den nachstehenden Modalitäten und für die nachstehenden Zwecke verarbeitet werden:

### 1. Gegenstand der Verarbeitung

Der Verantwortliche verarbeitet die persönlichen Identifikationsdaten (z.B. Name, Nachname, Firmenname, Adresse, Telefon, E-Mail, Bankreferenzen und Zahlungsdaten) (im Folgenden "**Personenbezogene Daten**" oder "**Daten**"), die auf den Webseiten [www.tecnoalarm.com](http://www.tecnoalarm.com) und [www.tecnofiredetection.com](http://www.tecnofiredetection.com) (im Folgenden "**Website**"), insbesondere in bezug auf die Registrierungsseite der Benutzer erhoben wurden, die ausschließlich an unaufgefordert zugesandten kommerziellen Kommunikationen bezüglich der Produkte und/oder Dienstleistungen des Unternehmens interessiert sind.

Das Unternehmen bestätigt, dass die entsprechenden Daten für die primären und exklusiven Zwecke des Marketings und der kommerziellen Werbung und mit den nachstehenden Modalitäten verarbeitet werden.

### 2. Zweck der Verarbeitung

Die Daten werden manuell und/oder mittels digitaler und telematischer Hilfsmittel zu den folgenden Zwecken verarbeitet.

#### A. Hauptzweck der Datenverarbeitung: Verkaufsförderung, Werbung und Marketing im weiteren Sinne

Die erhobenen Daten werden für Zwecke der kommerziellen Werbung, Kommunikation, Aufforderung zum Kauf, Marktforschung, Erstellung von Marktstudien (auch per Telefon, Online oder mit Formularen), Erstellung von Statistiken (in identifizierbarer Form) und anderen stichprobenartigen Marktstudien, im weiteren Sinne, für Produkte und/oder Dienstleistungen, die auf das Unternehmen zurückzuführen sind (insgesamt als "**Datenverarbeitung für Marketingzwecke**" bezeichnet) verarbeitet. Für eine größere Transparenz, und im Hinblick auf eine informierte Einverständniserklärung durch die betroffene Person, präzisieren wir, dass die Registrierung auf der Webseite nur für jene Benutzer erforderlich ist, die Werbemitteilungen vom Verantwortlichen erhalten möchten und sich darüber hinaus mit der weiteren Verarbeitung für die oben angeführten Zwecke einverstanden erklären. Mit anderen Worten, die Benutzer, die sich auf der Webseite eintragen unterlaufen ausschließlich die Datenverarbeitung für Marketingzwecke. Wenn die betroffene Person nicht beabsichtigt, der Datenverarbeitung für Marketingzwecke zuzustimmen, muss (kann) sie sich nicht registrieren, unbeschadet der Möglichkeit, als nicht registrierter Benutzer auf der Webseite zu navigieren und ihre Inhalte anzuzeigen.

Mit ihrem Einverständnis zur Datenverarbeitung für Marketingzwecke nimmt die betroffene Person ausdrücklich die Werbe- und Marketingzwecke der Datenverarbeitung im weiteren Sinne zur Kenntnis (einschließlich der daraus resultierenden innerbetrieblichen und verwaltungstechnischen Aktivitäten) und erlaubt die Datenverarbeitung ausdrücklich im Sinne von Art. 23 Datenschutzgesetz (der die Datenverarbeitung für Marketingzwecke durch nichtautomatische Telefonanrufe oder andere nichtelektronische und nichttelematische Hilfsmittel erlaubt, oder solche, die nicht auf automatischen, elektronischen oder telematischen Mechanismen und/oder Vorgängen basieren) und Art. 130 Datenschutzgesetz (der eine Datenverarbeitung für Marketingzwecke durch elektronische Mail, Fax, SMS, MMS, automatische Systeme ohne Bedienpersonal oder ähnlichem, einschließlich elektronischer Plattformen und anderer telematischer Hilfsmittel erlaubt) ebenso wie Art. 6, Komma 1, Absatz (a) DSGVO. Gemäß der Allgemeinen Datenschutz-Richtlinien der italienischen Datenschutzbehörde vom 15. März 2013 mit dem Titel "Einverständnis zur Datenverarbeitung zu Zwecken des Direktmarketings durch traditionelle und automatische Kontaktaufnahme", weisen wir die betroffenen Personen speziell darauf hin, dass:

1. das eventuell bezüglich des Versands von Werbemitteilungen, auf der Basis von Art. 130, Kommas 1 und 2 Datenschutzgesetz (d.h. per elektronischer Mail, Fax, SMS, MMS, automatischer Systeme

ohne Bedienpersonal oder ähnlichem, einschließlich elektronischer Plattformen und anderer telematischer Hilfsmittel) erteilte Einverständnis den Versand solcher Mitteilungen nicht nur mit den oben angegebenen automatisierten Kontaktmodalitäten sondern auch mit Hilfe traditioneller Modalitäten, wie Postsendungen oder Telefonanrufe durch Mitarbeiter, einschließt;

2. das Recht der betroffenen Person, sich der Datenverarbeitung zu Zwecken des "Direktmarketings" mit den oben angegebenen automatisierten Kontaktmodalitäten zu widersetzen, immer auch für die traditionellen Modalitäten gilt, auch in diesem Fall unbeschadet der Möglichkeit einer teilweisen Ausübung des Rechts, im Sinne von Art. 7, Komma 4 Datenschutzgesetz, hinsichtlich bestimmter Hilfsmittel oder Methoden der Verarbeitung;
3. die betroffene Person, die ihr Einverständnis zu den obenstehenden Konditionen verweigert, weiterhin die Möglichkeit hat, die eventuelle Absicht zu äußern, Kommunikationen für die obigen Marketingzwecke, sofern vorgesehen, ausschließlich über die traditionellen Kontaktmodalitäten zu erhalten: diese Absicht kann dem Unternehmen kostenlos unter [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com) mitgeteilt werden.
4. die betroffenen Personen im Sinne des Prinzips der Erfüllung der Datenschutzaufgaben für den Verantwortlichen, unter Beachtung der Vereinfachungsprinzipien bezüglich eben dieser Aufgaben (Art. 2 Datenschutzgesetz) und gemäß der Allgemeinen Datenschutz-Richtlinien der italienischen Datenschutzbehörde vom 15. März 2013 mit dem Titel "Einverständnis zur Datenverarbeitung zu Zwecken des Direktmarketings durch traditionelle und automatische Kontaktaufnahme" vom Unternehmen informiert werden, dass die spezifische, dem jeweiligen Verfahren der Einverständniseinholung entsprechende verfügbare Formel der Einverständniserklärung einheitlich und umfassend ist und sich auf alle Hilfsmittel der Datenverarbeitung zu Marketingzwecken, frühere Artikel 23 und 130 Datenschutzgesetz, bezieht, unbeschadet der Möglichkeit der betroffenen Person, ihre Zustimmung zur Verwendung bestimmter, aber nicht aller, Hilfsmittel für den Erhalt von erlaubten Marketingkommunikationen zurückzuziehen und die geänderten Einstellungen der Einverständniserklärung dem Unternehmen unter [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com) mitzuteilen.
5. darüber hinaus die betroffenen Personen, im Sinne des Grundsatzes der Erfüllung der Datenschutzpflichten des Verantwortlichen unter Einhaltung der Grundsätze der Vereinfachung derselben Pflichten (Artikel 2 Datenschutzgesetz), vom Unternehmen informiert werden, dass die spezifische Einwilligungformel einheitlich und umfassend ist und sich auch auf alle verschiedenen und möglichen Marketingzwecke bezieht, die hier erläutert werden (d.h. ohne die Zustimmungformeln für jeden einzelnen Marketingzweck, den der Verantwortliche verfolgt, zu multiplizieren), unbeschadet der Möglichkeit der betroffenen Person, einen anderen selektiven Willen hinsichtlich der Einwilligung oder Verweigerung der Einwilligung für individuelle Marketingzwecke geltend zu machen und dies dem Unternehmen unter [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com) mitzuteilen.

Um mit der Verarbeitung zu Marketingzwecken fortzufahren, ist die Einholung einer spezifischen, separaten, ausdrücklichen, dokumentierten, präventiven und völlig optionalen Einwilligung zwingend erforderlich. Wenn sich die betroffene Person für eine ausdrückliche Einwilligung entscheidet, muss sie daher im Voraus darüber informiert werden und sich darüber im Klaren sein, dass die verfolgten Verarbeitungszwecke ausschließlich spezifischer kommerzieller, werblicher, verkaufsfördernder und marketingtechnischer Natur im weiteren Sinne sind und dass die auf der Website verlangte Registrierung ausschließlich diese Zwecke verfolgt, sodass, wenn die betroffene Person keine Marketingmitteilungen erhalten möchte, sie die Möglichkeit hat, sich nicht zu registrieren und dennoch auf frei auf der Website navigieren kann. Im Hinblick auf eine absolute Transparenz informiert das Unternehmen die betroffene Person darüber, dass die Daten auf der Grundlage einer ausdrücklichen Einwilligung erhoben und anschließend verarbeitet werden:

1. zur Zusendung von Werbe- und Informationsmaterial (z.B. Newsletter) zum Zweck der Verkaufsförderung oder Werbung gemäß Artikel 23 und 130 Datenschutzgesetz;
2. zur Durchführung von Direktverkaufsaktivitäten oder zur Platzierung von Produkten oder Dienstleistungen des Unternehmens;
3. zum Versenden von Marketinginformationen oder zur Durchführung interaktiver Marketingkommunikation auch, gemäß Art. 58 der Gesetzesverordnung 206/2005, unter Verwendung von E-Mail;
4. zur Erstellung von Marktstudien, Recherchen und Statistiken;
5. für die Zusendung unaufgeforderter Marketingmitteilungen gemäß Art. 9 der Gesetzesverordnung Nr. 70 vom 9. April 2003 zur Umsetzung der sogenannten Richtlinie über den elektronischen



Geschäftsverkehr 2000/31/EG, die vorsieht, dass unerwünschte Marketingkommunikationen sofort und eindeutig identifizierbar sein müssen und den Hinweis enthalten müssen, dass der Empfänger dem Empfang solcher Kommunikationen in Zukunft widersprechen kann.

Mit der freiwilligen Einwilligung nimmt die betroffene Person jedoch ausdrücklich Kenntnis von einer solchen Verarbeitung und/oder einer Verarbeitung zu ähnlichen Zwecken und stimmt ihr zu.

Selbst wenn die betroffene Person ihre Einwilligung erteilt und das Unternehmen zur Verfolgung aller in den oben genannten Punkten 1 bis 5 genannten Zwecke autorisiert hat, steht es ihr dennoch immer frei, diese jederzeit zu widerrufen, indem sie das Unternehmen oder den DPO unter der E-Mail-Adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com) kontaktiert.

Nach Erhalt eines solchen Stornierungsanfrage wird das Unternehmen unverzüglich die Daten aus den Datenbanken löschen, die für die Verarbeitung zu Marketingzwecken verwendet werden, und mögliche Dritte, denen die Daten offengelegt wurden, zu deren Löschung auffordern. Die Stornierung gilt automatisch mit Eingang der Stornierungsanfrage als erfolgt.

Für den Fall, dass für die oben beschriebenen Zwecke eine Telefonnummer der betroffenen Person erforderlich ist und die betroffene Person ihre optionale und spezifische Einwilligung (die auch die Verarbeitung dieser Personenbezogenen Daten umfasst) für die oben genannten Zwecke der Verkaufsförderung und Werbung gegeben hat, informiert das Unternehmen die betroffene Person darüber, dass es die Telefonnummer zu Marketingzwecken auch dann rechtmäßig verarbeiten kann, wenn sie im öffentlichen Widerspruchsregister (Registro Pubblico delle Opposizioni) eingetragen ist, da sie aus einer anderen Quelle als den öffentlichen Telefonverzeichnissen stammt und von einer ausdrücklichen Einwilligung gedeckt ist, unbeschadet des Rechts auf späteren Widerruf, vorausgesetzt, die Einwilligung wird formell widerrufen.

Gemäß Art. 21 DSGVO informieren wir ausdrücklich und gesondert darüber, dass die betroffene Person jederzeit das Recht hat, der Verarbeitung ihrer Personenbezogenen Daten für diese Zwecke zu widersprechen, und dass sie, falls sie der Verarbeitung für Direktmarketingzwecke widerspricht, die Personenbezogenen Daten für diese Zwecke nicht mehr verarbeitet werden dürfen.

Der Zugang und das Navigieren auf der Website sind frei, die Möglichkeit, Marketingmitteilungen zu erhalten, ist jedoch erst nach der Registrierung der betroffenen Person möglich. Die Registrierung besteht in der Ausfüllung eines Online-Formulars mit den für die Aktivierung des Kontos erforderlichen Personenbezogenen Daten (Login und Passwort), über das die betroffene Person auf die den registrierten Benutzern vorbehaltenen Funktionen zur Verwaltung des Empfangs von Marketingmitteilungen und der entsprechenden Änderungen zugreift (einschließlich des Widerrufs oder der Änderung der Einwilligung). Weitere Hauptzwecke der Verarbeitung liegen somit in der Notwendigkeit, die Durchführung der Verfahren zur Online-Registrierung und Erstellung eines Benutzerkontos zu ermöglichen sowie den Website-Administratoren die Erstellung und die anschließende technische und administrative Verwaltung (einschließlich der Bereitstellung von Support und technischer Unterstützung auf Anfrage) des Kontos, der Kunden-ID, der Aktivierungscodes, der Passwörter und ähnlicher Zugangsdaten sowie der von der betroffenen Person bei der Registrierung erstellten Daten zu ermöglichen.

## **B. Übermittlung und Offenlegung Personenbezogener Daten zur Verfolgung der Hauptzwecke der Verarbeitung, die im weitesten Sinne verkaufsfördernder, werblicher und marketingtechnischer Natur sind**

Das Unternehmen informiert die betroffene Person darüber, dass ihre Personenbezogenen Daten zu den gleichen Zwecke, die in den Nummern 1 bis 5 des Absatzes A (Hauptzweck der Datenverarbeitung: Verkaufsförderung, Werbung und Marketing im weitesten Sinne) genannt werden, auch an dritte Handelspartner weitergegeben werden können. Die Zustimmung zur Verarbeitung zu Marketingzwecken - sofern sie von der betroffenen Person erteilt wurde - erstreckt sich nicht auf die andere und weitergehende Verarbeitung, die sich aus der Weitergabe der Daten an Dritte zu denselben Zwecken ergibt. Bevor mit der Offenlegung fortgefahren werden kann, ist es zwingend erforderlich, eine weitere, gesonderte, zusätzliche, dokumentierte, ausdrückliche und völlig optionale Einwilligung der betroffenen Person einzuholen.

Dies wird in den Allgemeinen Bestimmungen des Datenschutzbeauftragten vom 4. Juli 2013 und den darin enthaltenen Richtlinien zur Spam-Bekämpfung klargestellt:

1. Im Hinblick auf die Weitergabe an Dritte zu Marketingzwecken im Allgemeinen kann die Übermittlung Personenbezogener Daten an Dritte zu Marketingzwecken nicht auf der Einholung einer einzigen und allgemeinen Einwilligung der betroffenen Person zu diesem Zweck basieren;

2. Der Verantwortliche, der die Personenbezogenen Daten der betroffenen Person sammeln möchte, um sie zu Werbezwecken an Dritte weiterzugeben (oder zu übermitteln), muss zunächst eine entsprechende Mitteilung machen, in der die Dritten namentlich genannt oder, alternativ dazu, die (Wirtschafts- oder Waren-) Referenzkategorien angegeben werden;
3. Der Verantwortliche muss für die Weitergabe (und/oder Übermittlung) Personenbezogener Daten an Dritte zu Werbezwecken eine gesonderte Einwilligung einholen, die sich von jener unterscheidet, die der Verantwortliche für die Durchführung seiner eigenen Werbeaktivitäten benötigt;
4. Wenn die betroffene Person die oben genannte Einwilligung zur Weitergabe an Dritte erteilt, ist es diesen gestattet, Werbeaktivitäten mit den in Art. 130, Absatz 1 und 2 Datenschutzgesetz genannten automatisierten Modalitäten durchzuführen, ohne dass eine neue Einwilligung für Werbezwecke eingeholt werden muss.

Gemäß der Allgemeinen Bestimmungen des Datenschutzbeauftragten vom 4. Juli 2013 und den darin enthaltenen Richtlinien zur Spam-Bekämpfung können die Dritten, an die die Personenbezogenen Daten der betroffenen Person für die anschließende Verarbeitung zu Marketingzwecken weitergegeben wurden, anhand der folgenden Subjekte und Waren- oder Wirtschaftskategorien identifiziert werden:

- a) die anderen mit Tecnoalarm S.r.l. verbundenen Unternehmen, insbesondere Tecnoalarm France S.a.r.l. und Tecnoalarm España S.L.;
- b) Dritte aus den Marketingsektoren Verlagswesen, Sport, Anbieter elektronischer Kommunikationsgüter und -dienstleistungen, Internetdienstleister, Kommunikationsagenturen, Versicherungen und Finanzdienstleister, Unternehmen im Lebensmittel- und Restaurantsektor, Banken und Kreditinstitute.

Zu Marketingzwecken verarbeitete Personenbezogene Daten werden nicht weitergegeben.

Wenn - für die oben in den Absätzen A und B genannten Zwecke - die Angabe der Telefonnummer der betroffenen Person erforderlich ist und diese die optionale und spezifische Einwilligung (die auch die Verarbeitung dieser Personenbezogenen Daten umfasst) für die oben dargestellten Zwecke erteilt hat, informiert das Unternehmen die betroffene Person darüber, dass Dritte die Telefonnummer rechtmäßig zu Marketingzwecken verarbeiten können, auch wenn sie im öffentlichen Widerspruchsregister eingetragen ist, da sie aus einer anderen Quelle als den öffentlichen Telefonverzeichnissen stammt und von einer ausdrücklichen Einwilligung gedeckt ist, unbeschadet des Rechts auf späteren formell eingereichten Widerruf.

#### **C. Obligatorische oder optionale Einwilligung zur Verfolgung der Hauptzwecke der Verarbeitung Personenbezogener Daten, die im weitesten Sinne Verkaufsförderungs-, Werbe- und Marketingzwecke haben**

Wir machen besonders darauf aufmerksam, dass die Übermittlung Personenbezogener Daten an das Unternehmen und die Erteilung sowohl der Einwilligung zur Verarbeitung zu Marketingzwecken als auch der ausdrücklichen Zustimmung zur Weitergabe an Dritte zur Verarbeitung zu Marketingzwecken für die oben genannten Zwecke und mit den oben dargestellten Modalitäten absolut freiwillig und fakultativ (und in jedem Fall auch nachträglich formlos widerrufbar) sind.

Da die Verarbeitungszwecke ausschließlich kommerziellen, Werbe-, Verkaufsförderungs- und Marketingzwecken im weitesten Sinne dient und die Registrierung auf der Website ebenfalls nur diesen Zwecken dient, hat die Weigerung der betroffenen Person, der Verarbeitung zu Marketingzwecken zuzustimmen, zur Folge, dass sie sich nicht auf der Website registrieren kann (und das Unternehmen die genannten Marketingmaßnahmen nicht durchführen kann). Die betroffene Person, die der Verarbeitung zu Marketingzwecken nicht zustimmt, kann sich dennoch frei auf der Website bewegen. Die Nichteinwilligung in die Verarbeitung zu Marketingzwecken hat keine Auswirkung auf und/oder Konsequenz für mögliche Verhandlungen, Verträge oder sonstige bestehende Beziehungen.

Der betroffenen Person steht es frei, die Zustimmung zur Verarbeitung zu Marketingzwecken (die ihr die Registrierung auf der Website ermöglicht) zu erteilen, jedoch nicht die weitere Zustimmung zur Weitergabe an Dritte, die ihrerseits eine Verarbeitung zu Marketingzwecken durchführen möchten. Wenn die betroffene Person der Weitergabe seiner Daten an Dritte zur Verarbeitung zu Marketingzwecken nicht zustimmt, werden die Daten nicht weitergegeben und ausschließlich von dem Unternehmen selbst und nur unter der Voraussetzung verarbeitet, dass die betroffene Person der Verarbeitung zu Marketingzwecken zugestimmt und sich auf der Website registriert hat.

#### **D. Verarbeitung Personenbezogener Daten für kommerzielle Profilierungszwecke [fakultativ]**

Es ist möglich, dass das Unternehmen zu Marketingzwecken und zur Serviceverbesserung sogenannte "Profiling"-Daten verarbeitet. Bisher werden keine Hilfsmittel zur Datenprofilierung verwaltet.

Für ein solche Verarbeitung und im Interesse einer vollständigen Information verweisen wir auf die Definition des Profilings gemäß Art. 4, Absatz 1, Nr. (4) DSGVO: "Jede Form der automatisierten Verarbeitung Personenbezogener Daten, die darin besteht, dass diese Personenbezogenen Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Aspekte einer natürlichen Person zu bewerten, insbesondere um Aspekte hinsichtlich der beruflichen Leistung, der wirtschaftlichen Situation, Gesundheit, persönliche Vorlieben, Interessen, Zuverlässigkeit, Verhalten, Aufenthaltsort oder Bewegungen dieser natürlichen Person zu analysieren oder vorherzusagen". Die Profiling-Aktivität kann "einzelne" Personenbezogene Daten als auch "aggregierte" Daten betreffen, die aus detaillierten Personenbezogenen Daten einzelner Personen abgeleitet werden. Die folgenden Parameter sollen beispielhaft veranschaulichen, was "Profiling" bedeutet:

- a) Die Daten werden auf der Grundlage von Parametern strukturiert und koordiniert, die von Fall zu Fall entsprechend den Anforderungen des Unternehmens (unabhängig von Marketing, Vertrags-, Verwaltungszwecken usw.) festgelegt werden;
- b) Die Ausgangsdaten können einzeln betrachtet Personenbezogene Daten unterschiedlicher Art umfassen, unter anderem Surfdaten, Arten von Einwilligungen für den Empfang bestimmter kommerzieller Mitteilungen und nicht anderer, Daten über Surf- und/oder Spielgewohnheiten, um die Vorlieben und Gewohnheiten der betroffenen Person zu verstehen und das potenzielle Verbraucher-/Spielerprofil zu identifizieren, mit dem Ziel, Newsletter, kommerzielle Mitteilungen, Angebote und Werbeaktionen etc. im Einklang mit dem spezifischen Profil zu versenden;
- c) Erst nach der Profilierung (d. h. der Strukturierung nach vorab festgelegten Parametern) ist es möglich, weitere Angaben zu der betroffenen Person zu machen, weitere Angaben (d.h. das "Profil", z.B. Marktsegment, aktive Marketingkommunikationsdienste, kommerzielle Eignung etc.), die sich nicht aus dem reinen Informationsgehalt der Daten einzeln oder separat betrachtet ergeben würden.

Mit anderen Worten stellt das Profiling im engeren Sinne ein Informationsvermögen bereit, das weit über die individuell betrachteten und auf jede betroffene Person bezogenen Informationen hinausgeht; darüber hinaus bietet Profiling im engeren Sinne einen Mehrwert durch die vielfältigen Korrelationen, die zwischen den einzelnen erhobenen Daten hergestellt werden können, um nützliche Zusatzinformationen zu erhalten. Bezüglich der Pflicht des Unternehmens - gemäß Art. 13, Absatz 2, Buchstabe f) DSGVO -, Informationen zur Logik der Verarbeitung zu Profiling-Zwecken sowie zur Bedeutung und den Konsequenzen einer solchen Verarbeitung zu liefern, erläutern wir Folgendes.

Grundlegende Elemente der Verarbeitung zu Profiling-Zwecken werden sein:

1. die Vorgabe der Parameter zur Strukturierung der individuell betrachteten Daten;
2. der Vergleich, die Querverweise, die Korrelation dieser Daten untereinander und die vergleichende Analyse anhand vorgegebener Parameter, auch durch automatisierte Prozesse (d. h. die Katalogisierung einzelner Daten in Clustern);
3. Erstellen eines Profils durch die vorangegangenen Aktivitäten, welches die Identifizierung eines Verbraucherprofils und zusätzlicher analytischer Hinweise in Bezug auf die einzelnen Daten und die Zuordnung/Segmentierung in homogene Verhaltensgruppen (dynamische Erstellung von Verhaltensprofilen) ermöglicht.

Die oben dargestellte Verarbeitung wird im Folgenden insgesamt als "Verarbeitung zur Profilerstellung" definiert.

Das Unternehmen kann die folgende Verarbeitung zur Profilerstellung durchführen, beispielsweise im Falle der Erhebung von:

- Anzahl und Art der Informationsanfragen zu den Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens, die in einem bestimmten Zeitraum gestellt werden;
- Anzahl und Art der Ausgaben für Produkte und/oder Dienstleistungen in einem bestimmten Zeitraum;
- Anzahl und Art der in einem bestimmten Zeitraum abgeschlossenen neuen Verträge;
- Anzahl und Art der in einem bestimmten Zeitraum gesendeten Informationsanfragen;
- Anzahl und Art der Besuche auf der Website in einem bestimmten Zeitraum, auch durch Profiling-Cookies.

Bevor mit der Verarbeitung zur Profilerstellung fortgefahren werden kann, ist es zwingend erforderlich, eine spezifische, (auch von der in den Absätzen A und B genannten Einwilligung zu Marketingzwecken) gesonderte, ausdrückliche, dokumentierte, präventive und völlig freiwillige Einwilligung einzuholen.

Wenn sich die betroffene Person für eine ausdrückliche Einwilligung entscheidet, muss sie daher im Voraus darüber informiert werden und sich darüber im Klaren sein, dass die verfolgten Verarbeitungszwecke spezifischer kommerzieller, werblicher, verkaufsfördernder und marketingtechnischer Natur im weiteren Sinne sind und auf einer Verarbeitung zur Profilerstellung basieren. Im Hinblick auf eine absolute Transparenz informiert das Unternehmen die betroffene Person darüber, dass die Daten auf der Grundlage einer ausdrücklichen Einwilligung erhoben werden und einer Verarbeitung zur Profilerstellung für die in Abschnitt A dieser Erklärung genannten Zwecke unterliegen können, wobei der Kommunikationsbereich möglicherweise derselbe wie für die in Abschnitt B erläuterte Verarbeitung zu Marketingzwecken ist.

Wir machen besonders darauf aufmerksam, dass die Übermittlung Personenbezogener Daten an das Unternehmen und die Erteilung sowohl der Einwilligung zur Verarbeitung zur Profilerstellung als auch der ausdrücklichen Zustimmung zur Weitergabe an Dritte zur Verarbeitung zur Profilerstellung für die oben genannten Zwecke und mit den oben dargestellten Modalitäten absolut freiwillig und fakultativ (und in jedem Fall auch nachträglich formlos widerrufbar) sind.

Wenn die betroffene Person der Verarbeitung zur Profilerstellung nicht zustimmt, hat dies zur Folge, dass das Unternehmen die entsprechende Verarbeitung nicht durchführen kann. Der betroffenen Person steht es frei, die Zustimmung zur Verarbeitung zu Marketingzwecken zu erteilen, jedoch nicht die Zustimmung zur Verarbeitung zur Profilerstellung und/oder zur Weitergabe an Dritte, die ihrerseits eine Verarbeitung zur Profilerstellung durchführen möchten. Wenn die betroffene Person der Verarbeitung zur Profilerstellung und/oder der Weitergabe seiner Daten an Dritte, die ihrerseits eine Verarbeitung zur Profilerstellung durchführen möchten, nicht zustimmt, hat dies zur Folge, dass kein Profiling durch das Unternehmen erfolgt und die Daten nicht an Dritte weitergegeben, sondern ausschließlich von dem Unternehmen selbst und nur unter der Voraussetzung verarbeitet werden, dass die betroffene Person der Verarbeitung zu Marketingzwecken zugestimmt hat.

Die zur Erstellung von Profilen verarbeiteten Daten und die entsprechenden autorisierten Profile werden nicht weitergegeben.

### **3. Methoden der Verarbeitung**

Die Verarbeitung der Personenbezogenen Daten erfolgt mittels der in Art. 4 Datenschutzgesetz und Art. 4 Nr. 2) DSGVO genannten Methoden, und zwar: Erhebung, Registrierung, Organisation, Speicherung, Abruf, Verarbeitung, Änderung, Auswahl, Extraktion, Abgleich, Nutzung, Verknüpfung, Sperrung, Kommunikation, Löschung und Vernichtung von Daten.

Die Personenbezogenen Daten werden sowohl auf Papier als auch elektronisch und/oder automatisiert verarbeitet.

Der Verantwortliche verarbeitet die Personenbezogenen Daten für die zur Erfüllung der oben genannten Zwecke erforderliche Zeit, jedoch nicht länger als 5 Jahre nach Beendigung des zur Erbringung der Dienstleistung gegründeten Verhältnisses und nicht länger als 2 Jahre nach der Erhebung der Daten zum Zwecke der Datenflussanalyse.

### **4. Zugriff auf Daten**

Die Daten können folgenden Personen für die in Art. 2.A) und 2.B) genannten Zwecke zugänglich gemacht werden:

- Angestellte und Mitarbeiter des Verantwortlichen in ihrer Eigenschaft als interne Beauftragte und/oder Sachbearbeiter für Datenverarbeitung und/oder Systemadministratoren;
- Drittunternehmen oder Parteien (z.B. Kreditinstitute, Freiberufler, Berater, Versicherungsgesellschaften usw.), die im Auftrag des Verantwortlichen Outsourcing-Dienstleistungen in ihrer Eigenschaft als externe Beauftragte der Verarbeitung durchführen.

### **5. Datenkommunikation**

Der Verantwortliche kann die Daten für die in Art. 2.A) genannten Zwecke an Aufsichtsbehörden, Justizbehörden, Versicherungsunternehmen sowie an Personen, die per Gesetz zur Erfüllung der oben genannten Zwecke zu informieren sind, weitergeben, ohne dass eine ausdrückliche Einwilligung erforderlich ist (früherer Art. 24

Buchstaben a), b), d) Datenschutzgesetz und Art. 6 Buchstabe b) und c) DSGVO). Diese Personen verarbeiten die Daten in ihrer Eigenschaft als unabhängige Verantwortliche.

Die Daten werden nicht weitergegeben.

## 6. Datentransfer

Personenbezogene Daten werden auf Servern innerhalb der Europäischen Union gespeichert. In jedem Fall wird davon ausgegangen, dass der Verantwortliche bei Bedarf das Recht hat, die Server auch außerhalb der EU zu verlegen. In diesem Fall stellt der Verantwortliche ab sofort sicher, dass der Datentransfer in Nicht-EU-Staaten im Einklang mit den geltenden Rechtsvorschriften erfolgt, unter Beachtung der von der Europäischen Kommission vorgesehenen Standardvertragsklauseln.

## 7. Rechte der betroffenen Person

Als interessierte Partei stehen der betroffenen Person die in Art. 7 Datenschutzgesetz und Art. 15 DSGVO genannten Rechte zu, insbesondere hat sie das Recht:

- i. eine Bestätigung über das Vorhandensein oder Nichtvorhandensein der sie betreffenden Personenbezogenen Daten zu erhalten, auch wenn diese noch nicht registriert sind, und deren Mitteilung in verständlicher Form;
- ii. folgende Angaben zu erhalten:
  - a) die Herkunft der Personenbezogenen Daten;
  - b) die Zwecke und Methoden der Verarbeitung;
  - c) die angewandte Logik im Falle einer Verarbeitung mit Hilfe elektronischer Hilfsmittel;
  - d) die Identifikationsdaten des Verantwortlichen, der Sachbearbeiter und des benannten Datenschutzbeauftragten gemäß Art. 5, Absatz 2 Datenschutzgesetz und Art. 3 Abs. 1 DSGVO;
  - e) die Subjekte oder Kategorien von Subjekten, denen die Personenbezogenen Daten mitgeteilt werden können oder die als benannte Vertreter im Staatsgebiet, Sachbearbeiter oder Beauftragte davon erfahren können;
- iii. folgendes zu erwirken:
  - a. die Aktualisierung, Berichtigung oder bei Interesse Integration von Daten;
  - b. die Löschung, Umwandlung in anonyme Form oder Sperrung der unrechtmäßig verarbeiteten Daten, einschließlich solcher, deren Speicherung im Hinblick auf die Zwecke, für die sie erhoben oder später verarbeitet wurden, nicht erforderlich ist;
  - c. die Bescheinigung, dass die in den Buchstaben a) und b) genannten Vorgänge, auch was ihren Inhalt betrifft, denjenigen zur Kenntnis gebracht wurden, denen die Daten mitgeteilt oder verbreitet wurden, außer in dem Fall, in dem dies der Fall ist sich als unmöglich erweist oder den Einsatz von Mitteln erfordert, die offensichtlich in keinem Verhältnis zum geschützten Recht stehen;
- iv. sich ganz oder teilweise:
  - a) aus berechtigten Gründen der Verarbeitung der Personenbezogenen Daten zu widersetzen, auch wenn diese für den Zweck der Erhebung relevant sind;
  - b) der Verarbeitung der sie betreffenden Personenbezogenen Daten zum Zweck des Versands von Werbematerial oder des Direktverkaufs oder zur Durchführung von Marktforschung oder kommerzieller Kommunikation mittels automatischer Anrufsysteme ohne Bedienpersonal, E-Mail und/oder herkömmliche Marketingmethoden wie Telefonanrufe und/oder Postsendungen zu widersetzen.

Es ist zu beachten, dass sich das im vorstehenden Punkt b) dargelegte Widerspruchsrecht der betroffenen Person für Direktmarketingzwecke mit automatisierten Methoden auch auf die herkömmlichen Methoden erstreckt, unbeschadet der Möglichkeit der betroffenen Person, ihr Widerspruchsrecht nur teilweise auszuüben. Daher kann die betroffene Person entscheiden, nur Mitteilungen zu erhalten, die über die herkömmlichen Kanäle übermittelt werden, oder nur automatisierte Mitteilungen oder keine der beiden Kommunikationen.

Gegebenenfalls stehen ihr auch die in Artikel 15-22 DSGVO genannten Rechte (Recht auf Berichtigung, Recht auf Vergessenwerden, Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Recht auf Datenübertragbarkeit, Recht auf Widerspruch) zu, die sie mit Hilfe des unter <https://www.garanteprivacy.it/garante/document?ID=9038275>

verfügbaren Formulars ausüben kann, sowie das Recht auf Beschwerde bei der Datenschutzbehörde zu, mit Hilfe des unter <https://www.garanteprivacy.it/modulistica-e-servizi-online/reclamo> verfügbaren Formulars.

## **8. Modalitäten der Rechtsdurchsetzung**

Die betroffene Person kann ihre Rechte jederzeit schriftlich einfordern:

- per Einschreiben mit Rückschein an Tecnoalarm S.r.l., Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italien;
- per E-Mail an [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com)

## **9. Verantwortlicher, Datenschutzbeauftragter, Sachbearbeiter und Beauftragte**

Der Verantwortliche ist Tecnoalarm S.r.l. mit eingetragenem Sitz in Via Ciriè 38, 10099 San Mauro Torinese (TO), Italien - C.F./P. Iva 01792190017 - in der Figur des pro tempore gesetzlichen Vertreters.

Der Verantwortliche hat einen Datenschutzbeauftragten (Data Protection Officer - DPO) bestellt, in der Person von Giacomo Pesce, der für alle Informationen und Anfragen unter der Adresse [privacy@tecnoalarm.com](mailto:privacy@tecnoalarm.com) kontaktiert werden kann.

Die aktualisierte Liste der Sachbearbeiter und der mit der Verarbeitung Beauftragten wird am eingetragenen Sitz des Verantwortlichen aufbewahrt und kann beim DPO angefordert werden.